

# 2025

## 吉致汽车金融有限公司 2025 年度可持续发展报告

Genius Auto Finance Co., Ltd.  
2025 Sustainability Report

---

ESG



# CONTENT 目录

## 01 走近吉致汽金

关于本报告	2
总经理致辞	3
公司介绍	4
2025 年吉致可持续发展大事记	5
年度可持续发展工作亮点摘要	6

## 05 资源保护

以金融之力助推二手车流通	24
可持续生活节	25
公司环保月	26
无纸化运营	28

## 02 共筑可持续未来

可持续发展管理	8
可持续发展战略	9
2025 年可持续发展战略落地进展	10

## 06 交通出行

降低拥车门槛，让出行更可达	28
全周期客户支持，让出行更安心	29
赋能交通出行生态参与方	30
出行安全与金融责任	33

## 03 合规与商业道德

夯实公司治理基础	12
建立 ESG 治理架构	13
完善合规风控体系	14
构筑合规供应链	15
开展合规文化月活动	16
重视数据信息安全	17

## 07 价值链责任

供应链管理	35
产品责任	36
权益守护	36
消费者保护	37

## 04 气候行动

金融助力新能源车发展	19
绿色融资开展情况	20
连续第二年达成零碳运营	21

## 08 员工与社区

人才经营与发展	39
人才培养	40
学习与发展	41
打造平等、多元、包容的职场环境	43
健康与关怀	44
宝藏小屋公益项目	46
山区女童关怀与乡村振兴帮扶	47
特殊群体关爱	48

# 01 走近吉致汽金

吉致汽金 · 序启新章





## 关于本报告

### 编制说明

本报告旨在阐述吉致汽车金融有限公司（以下简称“吉致汽金”或“公司”）2025 年践行社会责任理念、促进环境、社会及治理方面取得的进展。吉致汽金执行委员会对本报告的真实性、完整性及准确性负责。

### 编制依据

联合国全球契约十项原则  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
GRI 可持续发展报告标准  
中国人民银行《金融机构信息披露指南》  
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议披露气候变化的相关信息

### 数据说明

本报告财务数据来自公司 2025 年度财务报告，其他数据和案例均来自公司实际运营纪录。本报告中所涉及的货币余额，如无特殊说明，均以人民币为计量币种。如无特殊说明，报告中相关文字及数据的统计口径与公司年度财务报表范围一致。

### 组织范围

组织范围与公司年度财务报表范围一致。

### 时间范围

本报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可读性、数据可比性，部分数据超出上述范围。

### 报告获取渠道

本报告电子版可在公司网站下载（[www.geniusafc.com](http://www.geniusafc.com)）

### 联系方式

公司名称：吉致汽车金融有限公司  
地址：中国（上海）自由贸易试验区杨高南路 428 号 2 幢 6 层、8 层  
电话：4008-377-088

## 总经理致辞



吉致汽车金融有限公司 总经理  
韩旭

2025年，是吉致汽车金融成立十周年，也是我们跟随吉利控股集团战略步伐、践行可持续发展的又一个坚实之年。

十年间，我们始终铭记厂家汽车金融公司的本分——服务主机厂，助力汽车产业发展。我们深知，金融的力量不仅在于资金的融通与配置，更在于它所承载的责任与信任。每一笔贷款背后，是一个家庭对美好生活的向往；每一项服务背后，是客户对我们的信赖与托付；每一次业务决策背后，是与合作伙伴的相互成就与共同成长。正是这份朴素的认知，指引着我们将可持续发展理念融入企业经营的方方面面，让可持续发展从理念走向行动，从愿景走向现实。

回顾2025年，我们在可持续发展的道路上留下了扎实而清晰的足迹。

### 我们以金融之力助推绿色转型

全年新能源汽车贷款发放超393亿元，服务逾50万新能源车主，以切实行动响应国家“双碳”战略，助力集团新能源发展布局。我们持续拓展绿色融资渠道，累计筹组可持续发展挂钩银

团及发行绿色资产支持证券逾百亿元，让绿色资金精准滴灌绿色产业。与此同时，公司连续第二年达成运营碳中和，从节约每一度电、减少每一张纸做起，将低碳理念贯穿于日常运营的每一个细节。

### 我们以客户为中心，守护安心出行

秉承吉利“安全，就是最大的吉利”这一朴素信条，从不断丰富产品矩阵、降低拥车门槛，到提供全周期客户支持与灵活还款方案，我们始终将客户的需求与权益放在首位。我们深切理解，金融的温度不仅体现在产品的高效与便捷，更体现在客户遇到困难时，我们所给予的一份理解、一份耐心和一份切实的支持。

### 我们以员工为根基，打造元气的组织

人才是我们最宝贵的财富，也是企业持续前行的动力源泉。2025年，我们持续完善分层分类的人才培养体系，营造多元包容、平等尊重的职场环境，关心每一位员工的身心健康与职业成长，努力让吉致成为大家愿意长期扎根、共同成长的事业平台。

### 我们以责任回馈社区，传递企业温度

从“宝藏小屋”陪伴流动儿童成长，到贵州山区女童的每月书信关怀；从无偿献血的热血接力，到消费助农的务实帮扶，我们努力用点滴行动践行对社会的一份承诺。这些看似微小的工作，承载着全体吉致员工对社会最真诚的关切，也回应着吉利控股集团对社会责任之长期坚守。

这些工作的推进与成果，离不开各方股东的坚定支持，离不开合作伙伴的信任同行，离不开全体员工的辛勤耕耘，更离不开广大客户及社会各界的关心与陪伴。

展望未来，吉致汽金将继续秉持合规经营、服务主机厂的初心，紧跟集团可持续发展战略方向，以负责的金融实践服务实体经济，以有温度的人文关怀回馈社会期待。我们愿与各方携手，在通往可持续未来的道路上，步履不停，行稳致远，让世界充满吉利。

## 公司介绍

吉致汽车金融有限公司

Genius Auto Finance Co., Ltd.

成立于 2015 年 8 月，总部位于中国（上海）自由贸易试验区，是国家金融监督管理总局批准成立的全国性汽车金融公司。公司是由吉利汽车控股有限公司，法国巴黎银行个人金融，及 Cofiplan S.A. 合资设立的汽车金融公司，目前注册资本 40 亿元人民币。

进驻全国城市  
318 个

覆盖经销商  
3,924 家

累计服务用户  
超 484 万



## 2025 年吉致可持续发展大事记

1 月

· 本品随车独立附加贷完成试点，正式全国开放，丰富普惠金融产品供给。

2 月

· 发布《吉致汽金 2024 年消费者权益保护白皮书》，系统化展示消保体系与成果。

3 月

· 成功发行 45 亿元汽车抵押贷款 ABS；  
· 开展 3·15 金融消保进商圈活动。

4 月

· 公司累计服务客户突破 400 万；  
· 首届贷后合作商大会召开，签署行业首个《贷后合作商消保公约》。

5 月

· 响应集团举办 ESG 可持续生活节，开展环保月 GET TALK、环保征稿、线上跳蚤市场、换物角等活动。

6 月

· 连续第二年获上海市环境能源交易所运营碳中和证书；  
· 荣获“2025 前程无忧杰出雇主”。

9 月

· 开展金融教育宣传周、反洗钱集中宣传月、合规文化月活动；  
· 组织重大突发事件应急演练。

10 月

· 国际雪豹日以吉祥物“吉小多”发布环保科普内容，传递生物多样性与 ESG 理念；  
· 发布 2024 年度 ESG 报告。

11 月

· 举办安全宣传周与消防演习；  
· 为长期合作伙伴颁发“十年深度合作奖”。

全年

· 持续推进消保“一把手工程”、员工赋能、宝藏小屋公益、贵州助学、悦苗园助残等项目。

## 年度可持续发展工作亮点摘要

### 环境

#### 气候行动

2025 年新能源汽车零售合同单量 **50.4 万单**，以金融之力助推绿色出行普及

新能源汽车零售贷款放款额占比 **62%**

连续 **2 年** 达成运营碳中和，获上海环境能源交易所权威认证



温室气体减排声明、碳中和证书

#### 资源保护

全年用电量同比下降 **7.9%**  
通过节能举措践行低碳运营

客户进件全线上无纸化办理率达 **99.9%**  
减少纸张消耗与碳排放

二手车零售合同单量 **8.5 万单**  
以金融服务助力车辆资源循环利用

### 社会

#### 客户服务

**98.5%**  
人工客服满意率

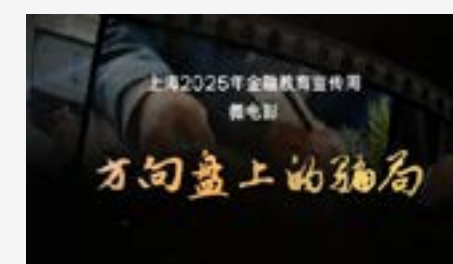
**7×24 小时**  
智能客服待命，提升服务便捷度

#### 消费者保护

实施“消保一把手”工程

消保微电影《方向盘上的骗局》

**100%**  
消保实质性审查意见采纳率



**251212 次**  
消保宣教推文及视频总点击量

成为**唯一**入选上海金融教育宣传编辑队的汽车金融公司作品

#### 员工发展

**100%**  
员工培训覆盖率

**21.9 小时**  
员工平均培训时数

#### 社区公益

员工志愿服务 **191 人次**，累计服务时长 **401 小时**  
公益事业受惠人数 **766 人**，用行动践行企业社会责任

### 治理

#### 诚信合规运营

筑牢**三道防线**合规风控体系，强化内控与监督  
完善**关联交易、反洗钱、供应商阳光协议**管理，坚守商业道德  
**ISO27001:2022 信息安全认证**，保障数据安全与合规运营

#### 负责任供应链

举办首届贷后合作商大会，出席会议的合作商 **19 家**

签署行业**首个**《贷后合作商消保公约》

全年开展催收合规培训 **55 次**

全年进行催收现场检查 **59 次**

# 02 共筑可持续未来

---

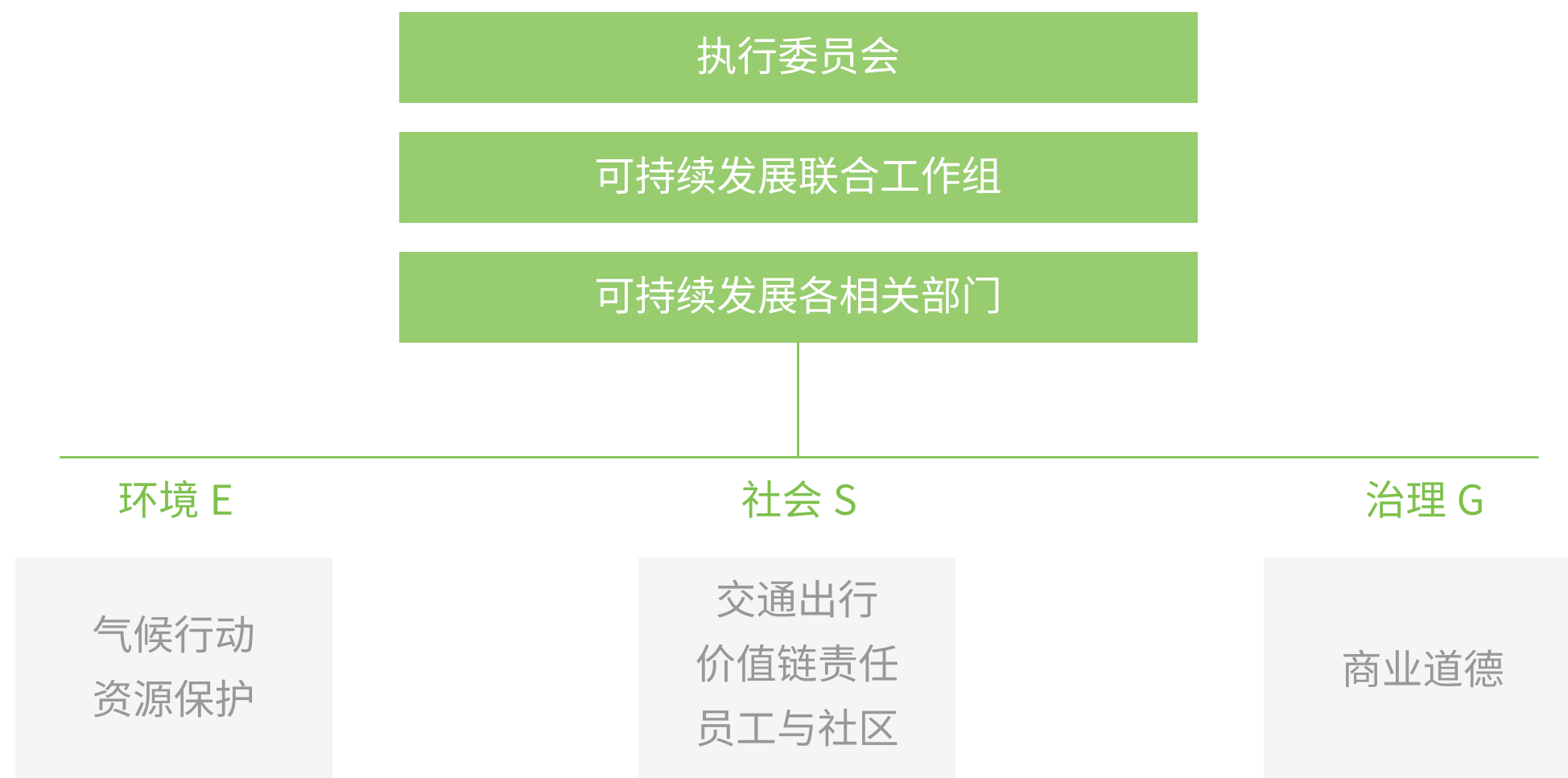
笃行不怠 · 共筑未来

## 可持续发展管理

吉致汽金在吉利控股集团战略指引下制定清晰的可持续发展战略，将其作为公司长期发展的重要指引，并在此基础上持续完善可持续发展管理机制。与此同时，公司积极与利益相关方开展深度沟通，通过多种渠道倾听各方期待，认真回应来自客户、员工、股东、合作伙伴及社会的关切与建议。我们愿与各方携手，共同探索可持续发展的最佳实践路径。

## ESG 管理架构

公司 ESG 领导小组由公司执行委员会兼任，公司《LC-L1-004 委员会政策》2.3 版本中明确了执行委员会的环境、社会及治理（ESG）的职能。



## ESG 治理架构的角色和岗位职责

### 【决策层】

#### 执行委员会

- 审议及批准公司的 ESG 战略，ESG 目标、行动路径及计划
- 审议及批准 ESG 相关预算
- 评估 ESG 整体工作进度

### 【统筹层】

#### 可持续发展联合工作组

- 牵头执行公司各项 ESG 决定，监督与 ESG 相关项目的落实情况
- 负责 ESG 报告，持续跟进控股集团、监管机构、及其他利益相关方的要求
- 规划公司 ESG 战略，提出合理的 ESG 目标并推动落地执行

### 【执行层】

#### 可持续发展各相关部门

- 负责执行公司各项 ESG 决定
- 收集和汇总 ESG 数据，提供决策所需信息

## 将 ESG 融入全面风险管理体系

公司将 ESG 融入战略规划，促进公司内部协作；提高管理层对 ESG 风险的认知；将 ESG 纳入全面风险管理工作。

## 完善 ESG 信息披露

公司自 2024 年起公开披露历年 ESG 报告，公司官网、公众号主动披露 ESG 相关动态，发布 ESG 相关案例，拓宽与利益相关方的沟通渠道。

## 可持续发展战略

吉致汽车秉承服务主机厂，助力汽车产业发展的初心，持续完善可持续发展管治架构，以“绿色金融、普惠金融、循环经济、社会责任”为四大战略支柱，以“合规与商业道德、气候行动、资源保护、交通出行、员工与社区、价值链责任”为六大行动领域，系统制定可持续发展战略，致力打造合规、透明、负责任的可可持续发展路径，为各利益相关方创造长期价值。

### 合规与商业道德

坚守合规与商业道德，完善合规与风控体系，重视数据安全与廉洁，携手产业链诚信合规经营，以规范自律驱动可持续发展。



### 气候行动

业务层面，金融助推新能源汽车；运营层面，践行低碳运营，加强环保宣传。



### 资源保护

业务层面，助力循环经济，以金融之力助推二手车销售；运营层面，升级绿色服务模式，提升环境友好型运营效率。



### 交通出行

不断丰富产品矩阵，提升服务水平，守护出行场景金融服务全生命周期安全，以有温度的金融服务链接交通出行相关方。



### 价值链责任

业务方面，加强风险管理与风控能力；运营层面，赋能价值链上下游。



### 员工与社区

打造平等包容的职场环境；开展员工培训，赋能员工发展；开展社区公益活动，履行企业社会责任。



## 2025 年可持续发展战略落地进展

核心行动领域	工作目标	2025 年主要进展
气候行动	金融助推新能源汽车	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年 1-12 月新能源汽车零售合同单量 50.4 万单</li> </ul>
	践行低碳运营，加强环保宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加及吉利控股集团可持续生活节，公司内部举办“环保月”活动，连续第二年达成运营碳中和</li> <li>获得由上海市环境能源交易所颁发的吉致汽金 2024 年度运营碳中和证书</li> </ul>
资源保护	助力循环经济，以金融之力助推二手车	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年 1-12 月二手车零售合同单量 8.5 万单</li> </ul>
	升级绿色服务模式，提升环境友好型运营效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>目前 99.9% 的客户进件流程已实现全线上办理</li> <li>参加吉利可持续生活节，以二手车为核心，宣传循环经济</li> </ul>
交通出行	构建绿色普惠的出行金融产品体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断完善产品矩阵，根据客户多样化需求设计满足各类人群的金融产品，降低拥车门槛</li> </ul>
	打造灵活多样的出行服务赋能服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出灵活还款、贷款展期、尾款展期等灵活的支持服务，帮助客户环节压力，纾困解难</li> </ul>
价值链责任	加强风险管理与风控能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 赋能风险管理，通过声纹匹配拦截贷前欺诈 48 起</li> </ul>
	赋能价值链上下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>协同供应商开展可持续发展活动举办首届贷后合作商峰会，管理层以《践行 ESG 理念，做负责任企业》为主题宣讲吉利集团可持续发展理念，为供应商赋能。</li> <li>通过“阳光协议”、全面考察、双边对话等机制强化供应商可持续管理。2024 年起推出供应链购车专享优惠，提升绿色影响力。</li> <li>加强消保工作实施“消保一把手”工程，发布消保白皮书，响应“3·15”号召，推进金融消费者权益保护。</li> </ul>
员工与社区	赋能员工发展，打造包容多元的职场环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训覆盖率 100%，人均培训时长 21.9 小时；</li> <li>举办丰富多彩的员工活动，包括员工生日会、女性榜样宣传、女性关爱讲座、她力量征文、节日赠花等，提升员工元气</li> </ul>
	开展社区公益活动，履行企业社会责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>“宝藏小屋”项目关爱来沪务工子女，举办宝藏小屋夏令营，开设宝藏小屋秋季班</li> <li>吉致汽金志愿者前往悦苗园残疾人关爱中心，为悦苗园特教老师带去教师节关爱活动</li> </ul>

# 03 合规与商业道德

合规廉洁 · 诚信经营

立足可持续发展全局，吉致汽金持续优化公司治理架构，健全管理机制，筑牢合规经营底线，严守商业道德规范。公司将 ESG 理念深度企业经营，完善全面风险管理与内控体系，强化合规风控、数据安全与廉洁从业管理，携手产业链合规共生、诚信经营。以规范治理夯实发展根基，以合规自律践行金融担当，稳步推进企业高质量可持续发展。

16 和平、正义与  
强大机构



## 夯实公司治理基础

报告期内，公司严格遵循《银行保险机构公司治理准则》等监管要求，持续完善治理架构，强化风险防控能力。公司治理体系已形成“制度完备、运行高效、风险可控”的成熟模式，符合监管要求，并为业务创新与长期稳健发展奠定坚实基础。

### 股权信息

吉利汽车控股有限公司（简称“吉利汽车”，香港联交所股份代号：175（港币柜台）及 80175（人民币柜台）持有公司 75% 的股权。吉利汽车的控股股东是浙江吉利控股集团有限公司，实际控制人是李书福先生。李书福先生及其联系人是公司 75% 股权的最终受益人，且无一致行动人。吉利汽车的关联方参考香港财务报告准则和香港联交所上市规则之定义。

BNP Paribas Personal Finance（简称“BNPP PF”）持有公司 20% 的股权。BNPP PF 的控股股东是注册在法国的上市公司 BNP Paribas。BNPP PF 是公司 20% 股权的受益人，针对该等持股，另一家 BNP Paribas 集团的实体是一致行动人。BNPP PF 的关联方是 BNPP PF 控制的公司。

Cofiplan S.A.（简称“Cofiplan”）持有公司 5% 的股权。Cofiplan 是 BNPP PF 的全资子公司。Cofiplan 是公司 5% 股权的受益人，针对该等持股，另一家 BNP Paribas 集团的实体是一致行动人。Cofiplan 的关联方是 Cofiplan 控制的公司。

股东名称	持股比例
吉利汽车控股有限公司	75%
BNP Paribas Personal Finance	20%
Cofiplan S.A.	5%
合计	100%

### 董事会简介

董事会对股东会负责，是公司的决策机构，董事会职权包括决定公司的经营计划和投资方案、决定公司内部管理机构的设置、聘任或解聘高级管理人员、决定权限内的资产处置方案、决定发展战略、资本规划，承担全面风险管理最终责任、承担股东事务管理责任等。

公司董事会现有 5 名成员，其中包括董事长 1 名、副董事长 1 名、董事 3 名。报告期内，董事会认真组织落实股东会决议，保障股东意志得到充分体现，有力发挥核心引领和科学决策作用，对公司发展战略、经营计划、风险管理、内部控制、公司治理、财务预决算等重大经营管理事项进行审议，通过重点研判其合法合规性、与公司发展战略的契合性、风险与收益的综合平衡性等内容，及时有效作出决策，并督导经理层高效执行。在董事会闭会期间，董事长积极履行职责，有效督促检查监管要求和公司董事会决议落实情况，对董事会授权范围内的事项及公司相关重要事项有效进行了研究决策。

姓名	职务
李东辉	董事长
DESPLATS-REDIER Jean-Cedric, Laurent	副董事长
张权	董事
林杰	董事
袁小林	董事

### 股东会简介

股东会作为公司最高权力机构，严格遵照《公司法》《银行保险机构公司治理准则》和公司章程等相关规定，行使决定公司经营方针和投资计划，审议批准董事会报告、监事会报告、年度财务预算、决算方案、利润分配方案以及聘请会计师事务所等职权，公司公平对待所有股东，保障股东对重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

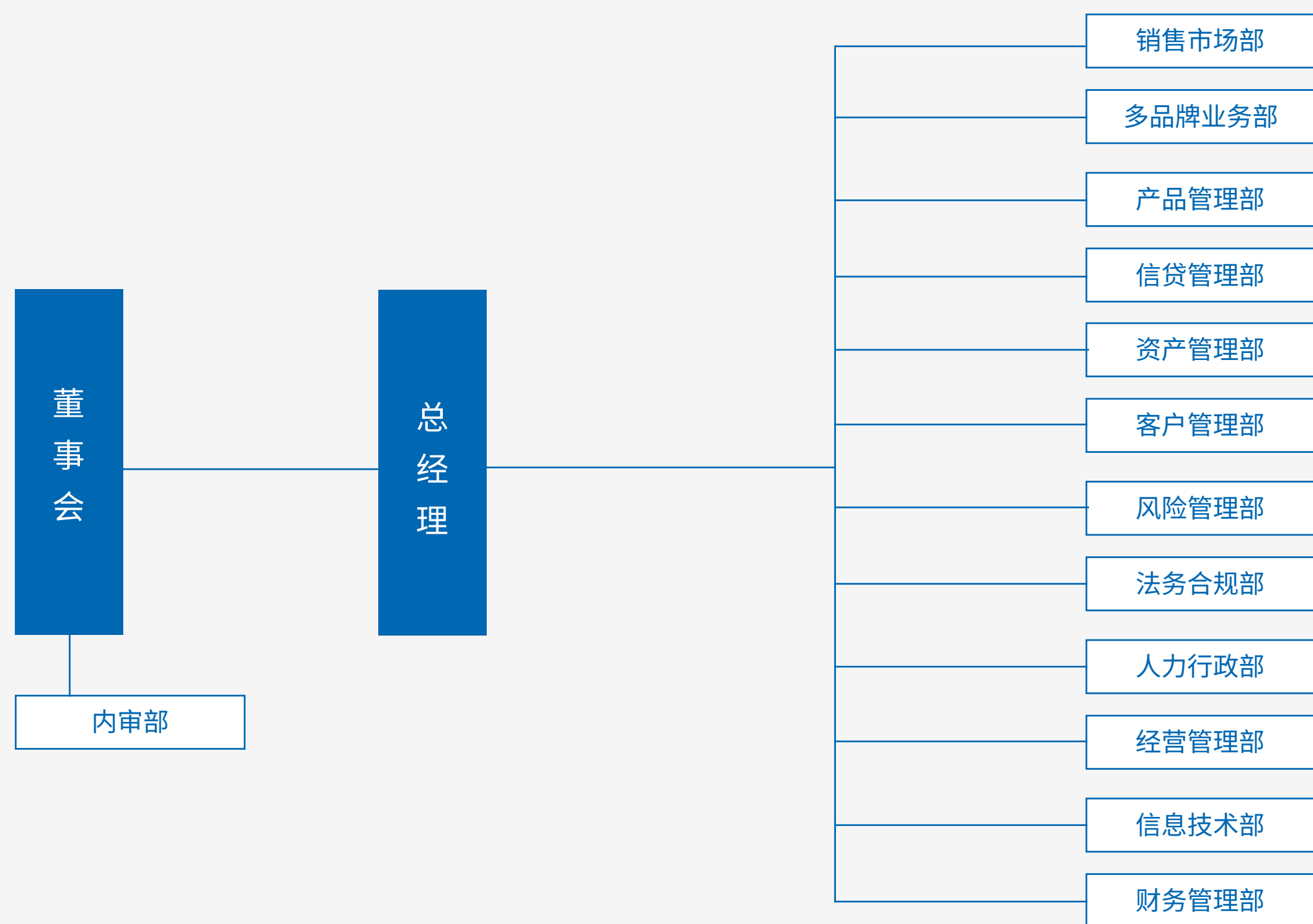
### 监事简介

监事是公司的监督机构，对股东会负责。监事职权包括对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，检查公司财务，对违反法律法规、监管规定、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议，当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正，提议召开临时股东会会议，向股东会会议提出提案等。报告期末，公司监事成员 2 名，其中：股东推荐的监事 2 名。

姓名	职务
张颂仁	监事
MILCENT Paul	监事

## 公司部门设置情况

至 2025 年底，公司共设置 13 个部门，分别为：销售市场部、多品牌业务部、产品管理部、信贷管理部、资产管理部、客户管理部、风险管理部、法务合规部、人力行政部、经营管理部、信息技术部、财务管理部及内审部。公司无分支机构。

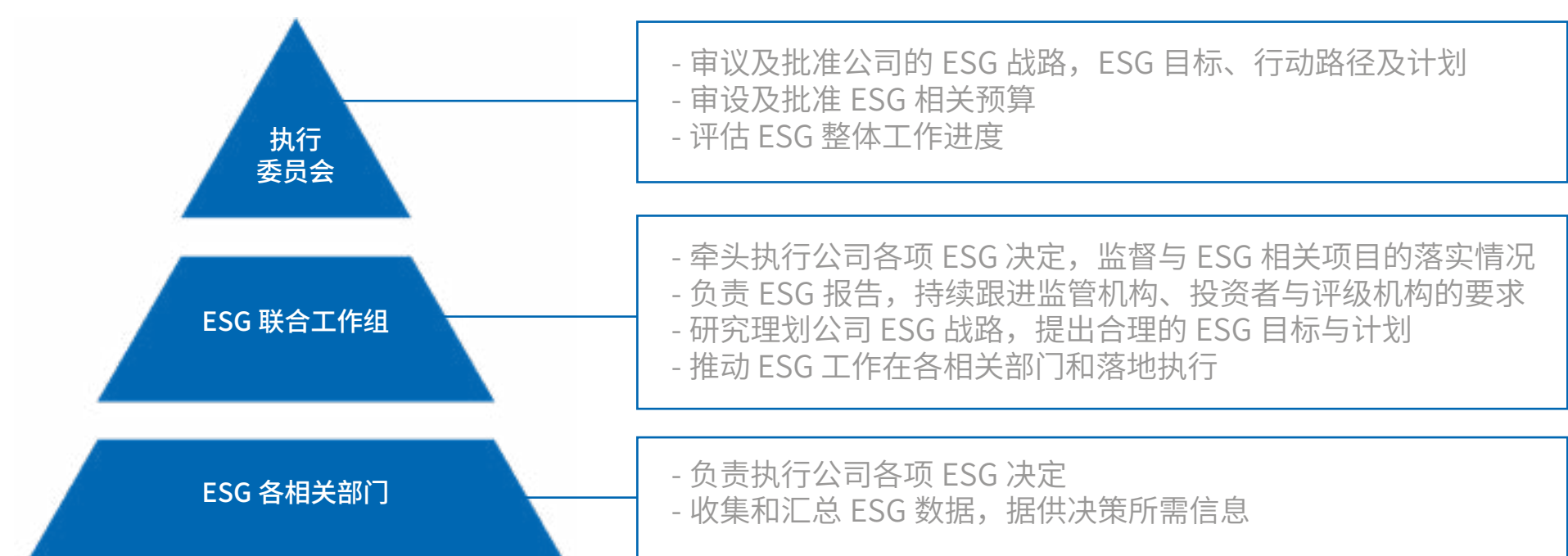


## 建立 ESG 治理架构

### ESG 领导小组组成

公司 ESG 领导小组由公司执行委员会兼任，公司《LC-L1-004 委员会政策》2.3 版本中明确了执行委员会的环境、社会及治理（ESG）的职能。

### ESG 治理架构的角色和岗位职责



### 将 ESG 融入全面风险管理体系

公司将 ESG 融入全面风险及战略规划，促进公司内部协作；提高董事会和管理层对 ESG 风险的认知。已更新细化 RAS 指标（风险偏好声明），将 ESG 指标如自然风险、资源结构、社会环境维度指标纳入到风险管理体系中。

### 管理和监控 ESG 绩效

公司制定每年和中长期的 ESG 目标与绩效；定期梳理 ESG 战略落实情况表，持续开展动态管理和监测 ESG 表现，及时调整 ESG 工作方法 with 进度。

## 完善合规风控体系

公司始终坚持诚实守信、合规经营，力求培育高标准、符合商业道德和合规经营原则的企业文化。我们致力于通过健全合规管理体系架构、制定合规管理政策制度、强化合规培训与宣贯等方式，持续提高合规管理的有效性，增强合规风险的识别和应对能力，促进公司稳健、合规地运营与可持续发展。

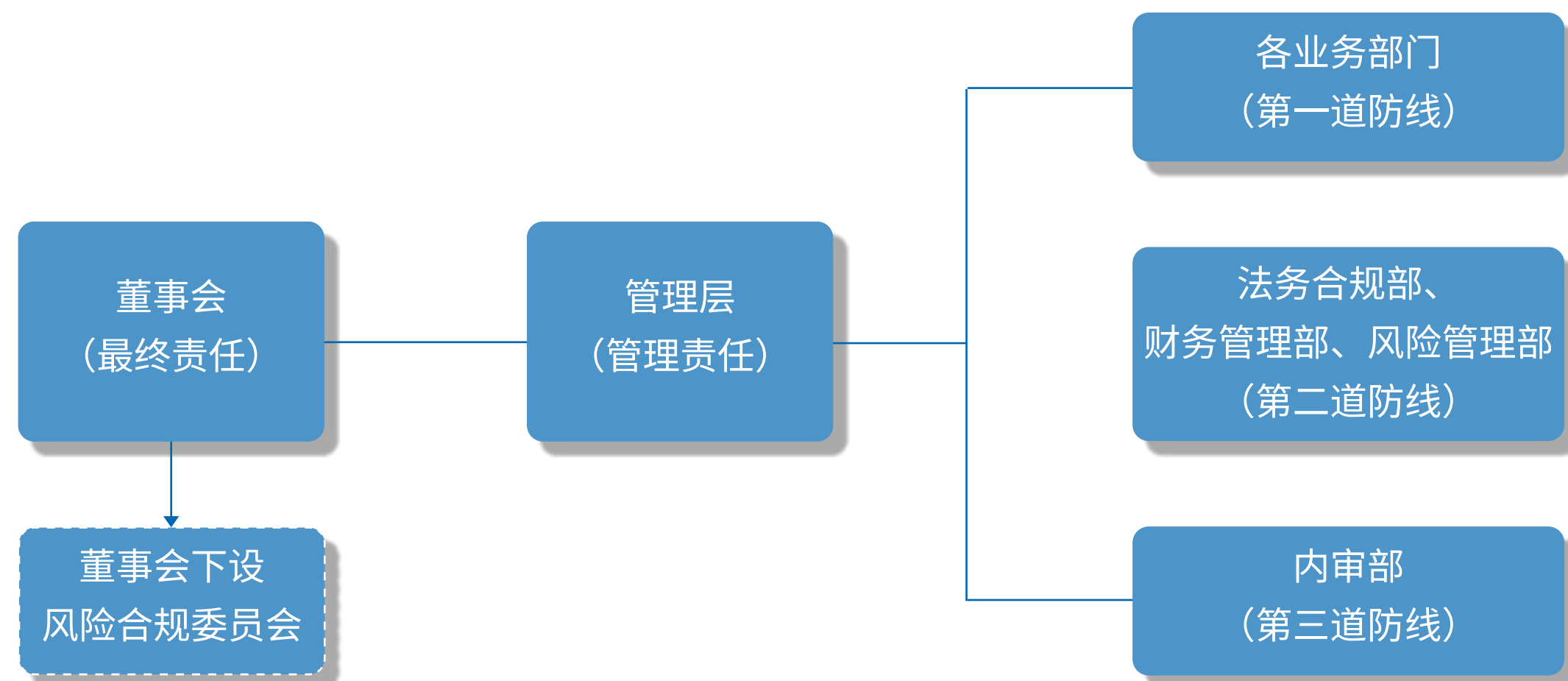
### 筑牢“三道防线”合规风控体系

公司在成立后建立了以三道防线为核心的风险管理体系，明确了各部门的风控目标，并引入了股东方 BNP Paribas Personal Finance (“BNPP PF”) 成熟的风险管理基础，根据业务发展及风险控制的实际情况进行及时的完善。

第一级控制（又称一道防线）由各职能部门实施，承担管辖业务的风险合规直接责任。

第二级控制（又称二道防线）由法律合规部、风险部、财务部共同组成，以客观视角对第一级的流程独立实施内部控制。

第三级控制（又称三道防线）由内审部负责实施，承担监督责任。



## 反洗钱管理

2025 年公司持续关注反洗钱制度执行情况，强化落入业务制度流程中，并在洗钱黑名单上线后不断验证执行效果，夯实反洗钱管理工作基础。同时，开展全员和专项反洗钱培训，提升员工反洗钱意识。



## 股东及关联交易管理

2025 年，公司切实遵循关联交易监管规定，按照诚实信用、公开公允、穿透识别、结构清晰的原则，持续规范关联交易行为。公司完善关联交易相关制度，强化内部控制，不断优化关联交易管理流程。按照实质重于形式的原则，主动认定和识别关联方。加强关联交易日常管理，规范开展关联交易金额计算、统计和分析，尽职履行关联交易审批、报告、报备等义务，有效防范关联交易风险，确保了公司安全、独立、稳健运行。

在关联方档案管理方面，公司持续完善关联方档案管理流程，修订了《关联交易管理政策》，强化对涉及董事、监事和高级管理人员关联交易的管理，明确相关交易应按照公司章程的规定提交董事会或者股东会批准。

## 构筑合规供应链

### 阳光协议

2021年起，公司建立并持续完善供应商阳光协议机制，通过廉洁条款及商业行为规范承诺等，明确禁止贿赂、利益冲突及不正当交易行为，推动供应商合规文化对齐，筑牢供应链廉洁防线，确保供应商准入与合作的合规性，预防商业腐败风险，构建透明公正的供应链生态。



### 全面考察

2021年起，公司深化供应商管理制度执行，落实供应商考察机制，多维度对供应商开展全面系统核查，验证供应商实际运营能力与承诺一致性，预防履约风险，显著提升供应链可靠性，增强客户和利益相关者对公司供应链的信任。

### 访谈倾听

2022年起，公司部署推行供应商深度双边对话机制，围绕合作反馈、业务协同、合规实践、数智化等方向，通过开诚布公的双边对话机制，建立常态化倾听渠道，筑牢供应链互信基石，精准识别协作痛点与优化空间，推动战略对齐与风险前置管理，实现供应链价值共创。



### 供应商绩效评估

自2021年起，按供应商管理制度常态化开展供应商年度绩效评估，通过打分评级机制实施精细化管理，推动供应链整体水平持续优化

# 开展合规文化月活动

01

## 营造合规文化氛围

总经理寄语  
合规行为倡议书



活动海报放置前台



公司卫生间张贴  
集团合规海报



屏幕滚动播放集团合规标语



开展合规主题游戏

02

## 开展合规培训教育活动

合规心声篇  
总经理和法务合规部负责人录制  
“合规心声”专题视频



“吉学苑”-2025 年涉刑  
案件防控全员培训课程



“吉时学”- 全员普训 | 合规培训基础  
课程 (2025 版)



参加集团组织的“反舞弊  
专题”培训



邀请外部律所就《人行业务领域数据安全管  
理办法》专题解读

## 重视数据信息安全

### 信息安全管理体系认证

公司获得了由中国网络安全审查技术与认证中心 (CCRC) 颁发的信息安全管理体系认证证书，成为第一家通过 ISO27001:2022 新版认证的汽车金融公司。

作为汽车金融领域的先行者，公司始终将客户数据安全和业务系统稳定性置于首位，通过持续优化信息安全治理架构、强化技术防护措施、完善内部管控流程，构建了全方位、多层次的信息安全防护体系。未来，公司将继续加强信息安全工作，以更高标准推进数字化建设，为合作伙伴及客户提供更可靠、更安全的金融服务。



### 数据安全制度体系

公司持续完善数据安全管理体系，构建起覆盖数据全生命周期的制度保障体系。在顶层设计层面，公司制定并发布《数据分类分级管理办法》与《数据生命周期安全管理办法》两项核心制度，明确了数据资产的分类标准、分级保护要求及各环节管理规范。前者确保不同等级的数据获得差异化、精准化的安全管控，后者覆盖数据生命周期的全流程，实现数据安全管理的闭环运作。两项制度共同构成了公司数据安全治理的基础支柱，为业务合规运营与客户隐私保护提供了清晰的制度依据与操作指引。

### 数据安全文化建设

技术防线与制度规范之外，全员的数据安全意识是筑牢安全底线的关键一环。为此，公司持续开展数据安全主题的内部宣传与教育，通过公司内部群等渠道定期推送数据合规知识、典型案例与安全操作提示，将安全理念融入日常工作场景。宣传内容涵盖个人信息保护要求、数据泄露风险警示、合规操作规范等，以通俗易懂的形式帮助员工理解数据安全与自身岗位的关联，推动安全意识普及，构建起“人人有责、人人参与”的数据安全文化氛围，为公司的合规经营夯实基础。



# 04 气候行动

绿色金融 · 零碳运营

吉致汽金将气候行动置于可持续发展的重要位置，聚焦金融支持绿色出行与自身低碳运营双向发力。业务端，公司持续加大新能源汽车信贷投放，年度累计服务超 50 万新能源客户，并通过可持续发展挂钩银团及绿色资产支持证券募集逾百亿元资金，以绿色融资驱动绿色资产增长。运营端，公司自 2022 年起系统推进节能减排，连续两年达成运营碳中和。与此同时，公司着力建设绿色金融专业团队，深化全流程数字化与无纸化服务，从战略到执行持续降低碳排放，稳健推进企业低碳转型。

7 经济适用的  
清洁能源



13 气候行动



## 金融助力新能源车发展

吉致汽车金融紧密跟随国家绿色发展战略，大力发展新能源汽车业务，致力于为新能源汽车消费者提供多样化的金融服务，包括但不限于零首付产品、低息贷款产品以及灵活的还款方式。

2025 年吉致汽车金融累计发放零售个人新能源汽车贷款 50.4 万笔，放款金额 393.9 亿元，占全年零售放款金额 62.3%，较年初增长 22.87%。

2025 年新能源贷  
**50.4 万笔**

2025 年新能源放款额  
**393.9 亿元**



## 绿色融资开展情况

吉致汽金持续推进绿色融资业务，为响应国家政策指引，配合集团新能源战略并且促进公司整体可持续发展架构的建立，公司自 2022 年以来，多次筹组可持续发展挂钩银团及发行绿色 ABS，获得了优质的绿色资金，并主要用于新能源汽车贷款的发放。

截至 2025 年末，公司已成功筹组境内外合计三单“可持续发展挂钩银团”，融资总额累计接近 65 亿元，充分体现了境内外金融机构对公司绿色发展战略的认可。与此同时，公司累计发行的两单绿色资产支持证券，募集资金总额达到 36 亿元人民币。上述绿色资金的持续注入，不仅优化了公司的资产负债结构，也为新能源汽车金融业务的规模化发展提供了稳定、低成本的资金来源，进一步巩固了公司在绿色金融领域的行业实践。

65 亿元

可持续发展挂钩银团贷款募集资金

42 亿元

绿色资产支持证券发行规模

为更好地利用绿色融资，切实响应政府号召推动新能源车发展，目前公司正在探索更先进的绿色贷款结构，通过债务端与资产端产品的紧密融合，发挥绿色融资产品的优势。

## 培养绿色金融专业队伍

公司高度重视绿色金融专业队伍建设，持续提升团队在绿色金融领域的专业能力。

公司依托内部知识平台，常态化开设绿色金融专题课程，覆盖 ESG 理念、绿色信贷产品、新能源产业政策等核心内容，夯实全员理论基础。鼓励团队主动跟踪绿色金融前沿动态，结合业务实际开展专题研讨与案例复盘，形成“边学边思、以研促干”的学习氛围。公司围绕新能源车型金融方案、绿色产品设计等场景，持续探索、总结、迭代，将绿色金融能力转化为服务新能源出行的实际成效。

未来，公司将持续深化绿色金融专业能力建设，为吉利控股集团可持续发展战略提供坚实的金融人才支撑。



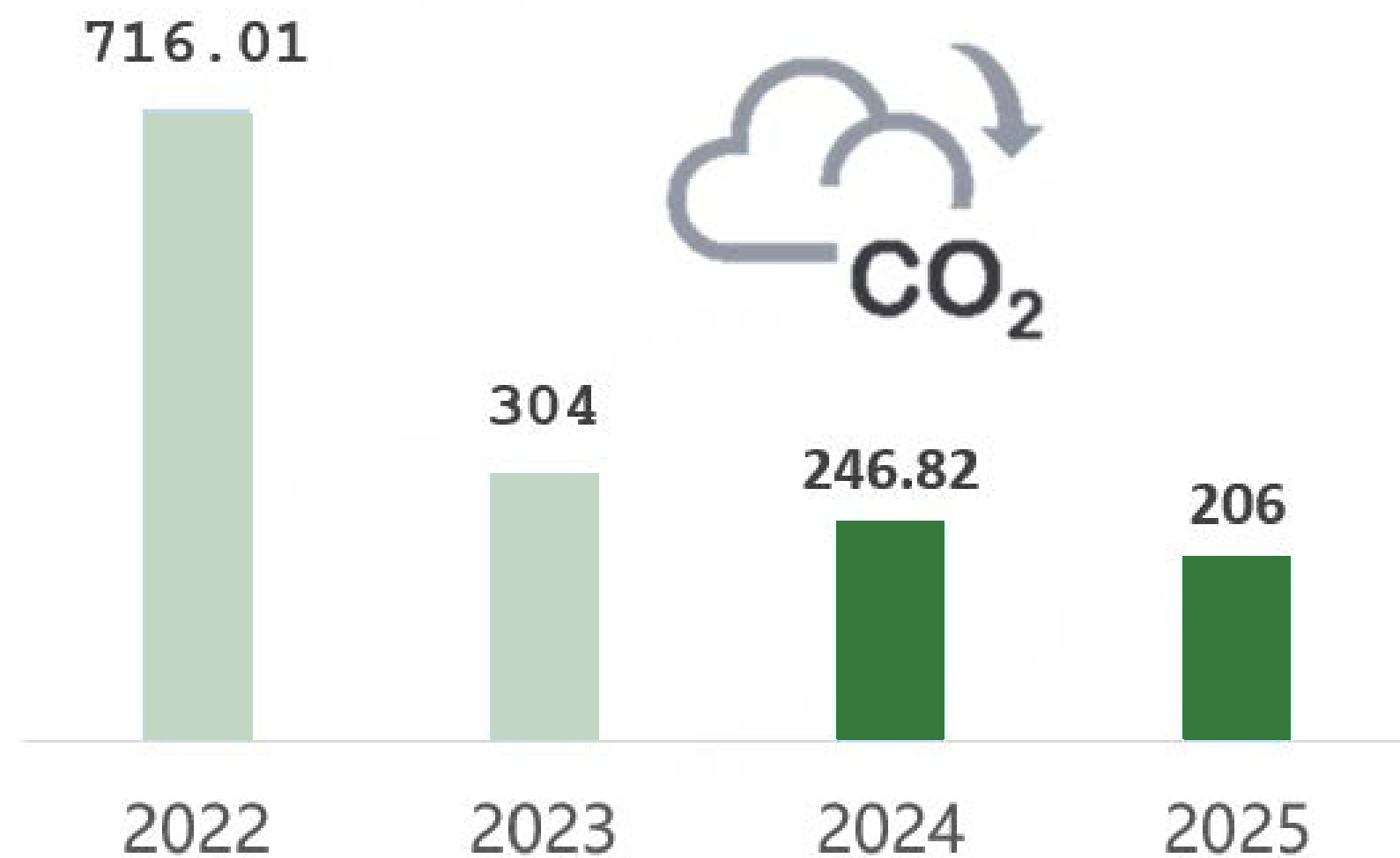
## 连续第二年达成零碳运营

自 2022 年起，我们秉持着绿色办公与环保发展的理念，采取了一系列行之有效的节能减排措施，使得碳排放量从 2022 年的 716.01 吨显著降至 2025 年的 206 吨，彰显了我们在环境保护与可持续性领域的积极贡献。

认识到日常运营中的资源利用对环境造成的影响，我们从细微处入手，倡导全体员工对电力和水资源的合理利用，珍惜每一滴水，节省每一度电。我们推动绿色办公习惯，大力推行双面打印，显著降低了纸张消耗，以此减少资源浪费与固体废弃物排放。

强化员工环保意识是我们持续推进的重要方向。我们注重在日常管理中融入环保理念，通过内部宣传、环保知识分享等常态化方式，引导员工在工作和生活中自觉践行低碳行为。这些潜移默化的宣传教育，不仅增强了团队的节约意识，也让绿色文化更加自然地融入企业日常运转之中。

年度碳排放量变化趋势 ( 吨 )



### 01 公司减碳行动

### 02 全年碳排放计算

范围一 温室气体直接排放

范围二 温室气体间接排放

范围三 其他间接排放

### 03 全年碳中和抵消

我们在 2025 年，对 2023 年 GHG Protocol 规定的范围一及范围二的碳排放进行了核算与中和，连续第二年取得了上海市环境能源交易所颁发的运营碳中和证书，使公司成为国内汽车金融行业率先达成零碳运营的先行者。



## 采取环保措施所产生的环境效益

当前，中国正稳步推进 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和“双碳”战略目标，绿色低碳已成为各行各业高质量发展的核心方向。金融业作为现代经济的重要枢纽，在引领绿色转型、助力生态保护中承担着关键使命。

2025 年，公司持续深化数字化服务升级，客户线上进件流程覆盖率保持 100%，全流程无纸化办理更加成熟稳定线上化服务在持续为客户带来便捷、高效、安全体验的同时，也创造了显著的环境效益。

线上进件从源头杜绝纸质单据印制与流转，大幅降低林木、水电等资源消耗；客户无需线下往返提交材料，有效减少交通出行带来的能源消耗与尾气排放；客户信息、业务档案全面实现电子化存储与管理，办公全流程低碳化运行，切实缓解资源环境压力，以更绿色、可持续的模式支撑业务发展与社会服务。

公司以数字化、无纸化实践持续落实碳减排行动，积极响应国家“双碳”部署。未来，公司将继续拓展更多环保举措，强化温室气体排放管理与节能减碳实践，以实际行动守护生态环境，为建设人与自然和谐共生的美丽中国持续贡献力量。

经营活动  
直接产生

### 人为产生的逸散源排放

总量 **13.89** 吨

人均 **35** 千克

全年逸散源排放下降 **6.5** 吨

### 全年用电量

总量 **262713.38** 千瓦时

人均 **665.10** 千瓦时

全年用电下降 **22598.72** 千瓦时

采购产品或服务  
间接产生

2025/1/1-2025/12/31									
		温室气体排放总量 (tCO2e)	二氧化碳 (CO2)	甲烷 (CH4)	氧化亚氮 (N2O)	氢氟碳化合物 (HFCs)	全氟碳化合物 (PFCs)	六氟化硫 (SF6)	三氟化氮 (NF3)
		GWP	1	27.9	273			24300	17400
1	类别 1: 直接温室气体排放和移除, tCO2e	13.89	0.00	13.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.1	固定源燃烧的直接排放	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2	移动源燃烧的直接排放	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.3	工业过程排放	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.4	人为产生的逸散源排放	13.89	0.00	13.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.5	土地利用、土地利用变化和林业的直接排放和清除	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	生物质直接排放	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	类别 2: 由外购能源导致的间接温室气体排放	206.23	206.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1	外购电力导致的间接排放	206.23	206.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.2	外购热力导致的间接排放	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

# 05 资源保护

循环经济 · 绿色服务

吉致汽金从业务赋能与自身运营双向推进资源保护。二手车金融方面, 2025 年合同量达 8.5 万单, 资产规模突破 60 亿元, 新增精品二手车服务对象 652 家; “前置秒批” 功能上线, 以数字化提升审批效率, 促进车辆循环流通。运营层面, 公司全面推进无纸化, 结清证明电子化与贷后材料影像化减少资源消耗; 通过“可持续生活节”“环保月”等活动, 将绿色理念融入日常, 以实际行动践行对环境的责任。



## 以金融之力助推二手车流通

### 推动汽车产业循环经济，打造集约型社会

公司自 2021 年起布局二手车金融业务。经过五年的深耕细作与持续投入，公司已建立起专业的二手车金融人才团队，形成了涵盖产品设计、风险管控、客户服务等环节的成熟、完整、高效的业务体系。

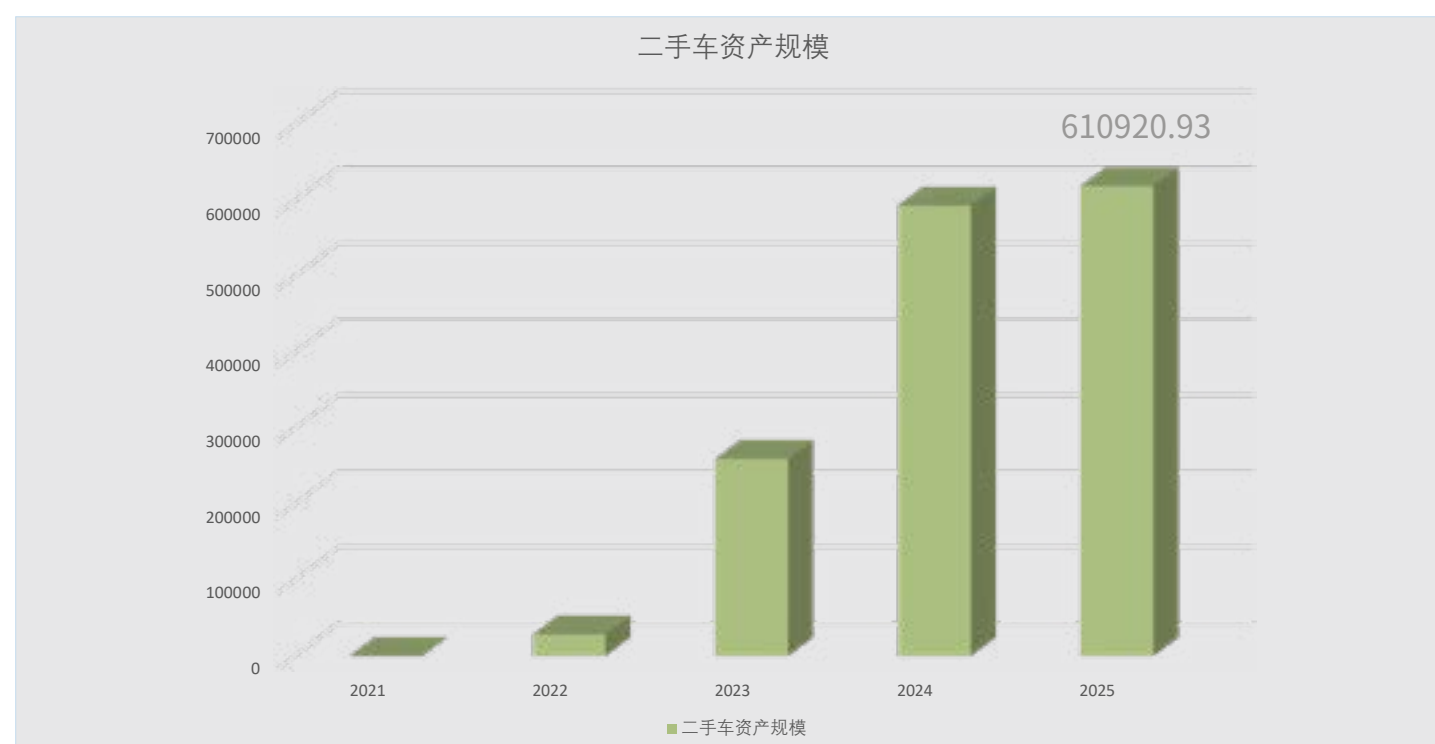
在业务布局方面，公司产品线全面覆盖厂家认证二手车和非认证二手车两大类，服务场景遍及经销商门店、二手车交易市场等多种渠道，获客方式兼具自营拓展与渠道合作双重优势。

五年来，公司始终坚持以客户为中心，持续优化业务流程与服务体验，致力于通过简便、高效的金融服务激活二手车交易活力，让车辆物尽其用，加快二手车市场流通效率，为构建资源节约型、环境友好型社会贡献金融力量。

2025 年公司二手车合同量 8.5 万单，资产规模突破 60 亿元。目前公司的二手车融资金额范围从 1.5 万至 150 万，已经可覆盖几乎所有的二手车车型，为我们的品牌向上预留了充足的空间。

**8.5 万单**  
二手车合同量

**突破 60 亿元**  
资产规模



## 652 家新增商户，精品二手车生态再扩容

2025 年，公司在精品二手车（高价值二手车）领域取得新突破，全年新增精品二手车服务对象 652 家。通过为这些商户的客户提供专属金融服务方案，更好地满足了高端二手车交易的融资需求，有力助推了精品二手车的流通与流转。



## 二手车业务系统升级，助推循环经济

公司持续优化二手车金融服务，通过“前置秒批”功能提升审批效率，助推循环经济发展。客户只需提供身份证，系统即可实时评估并给予差异化预授信额度，其中 50% 的客户可直接获取明确的评级与秒批结果。针对额度有更高需求的客户，平台支持自主调整金融方案，并实时反馈对应的通过率与秒批率，帮助客户在预算范围内快速锁定目标车辆，以高效的金融服务推动循环经济发展。

## 可持续生活节

吉致汽金积极响应集团可持续发展战略，深度参与吉利集团于杭州吉利大厦园区举办的“可持续生活节”主题活动。活动以“驱动绿色循环，共创可持续未来”为核心理念，公司立足乘用车全生命周期视角，策划了趣味大转盘、环保主题有奖问答、打卡有礼等多样化互动环节，通过轻量化、场景化的形式向员工及公众传递低碳环保理念。其中，特别设计的环保编织袋互动环节广受关注，参与者通过亲手制作环保手作，直观感受资源循环利用的价值，有效提升了对汽车产业生态责任的认知，助力构建绿色、可持续发展的产业共识，以实际行动践行企业环境责任，推动可持续理念融入日常、深入人心。



## 公司环保月

在迈向更加绿色、可持续的未来道路上，吉致汽金始终走在前列，用实际行动践行着对环境负责的企业承诺。我们不仅致力于优化自身运营流程，减少碳足迹，更通过一系列富有创意与影响力的环保活动，激发员工及社会大众对可持续生活方式的思考与实践。上半年我们以的“环保月”为载体，通过员工知识分享和环保故事征集，推动绿色梦想，共创未来美好。

每日自带餐省下的不仅是外卖包装，还有拆塑料盒时那种隐约的负罪感。最近午餐时微波炉前排队的队伍越来越长了，多名同事加入了“饭盒联盟”。每人每天少用1个塑料盒，一年就能省下约250个一次性饭盒。原来饭盒叮咚作响的声音，是环保在敲计算器。



工作中，我坚持将绿色理念融入日常，以微小行动减少资源浪费。我习惯自带保温杯，减少一次性纸杯消耗；践行无纸化办公，优先电子协作，必要打印均采用双面模式；桌面常备玻璃吸管、环保帆布袋，以可循环用品替代一次性耗材。环保从来不是一人之事，小小的坚持虽不起眼，却能带动身边人共同践行低碳理念，让办公环境更绿色、更可持续。



## 无纸化运营

吉致汽金持续推动业务流程的电子化转型，通过技术手段减少纸张消耗和物流碳排放，以实际行动践行绿色运营理念。

### 结清证明电子化

在贷款结清环节，客户需获取结清证明以完成后续的车辆解押手续。传统模式下，结清证明需打印纸质文件、加盖实体印章后通过快递邮寄给客户，流程耗时长、成本高，且产生纸张消耗和物流碳排放。

吉致汽金上线了电子章结清证明功能。客户贷款结清后，系统自动生成加盖电子印章的结清证明，客户可通过官方微信公众号即时下载使用。这一改进大幅缩短了客户等待时间，同时显著减少了纸张消耗和快递运输带来的碳排放。目前，该项电子化服务已覆盖全国大部分城市，针对少数仍要求纸质证明的车管所，公司保留了线下服务通道，确保业务合规与客户便利的平衡。

### 贷后材料电子化

在贷后管理环节，传统模式下需收集客户的车证（车辆运输证）、人证（身份证明）等纸质材料，经审核后归档保存。这一过程不仅涉及大量纸张打印，还需客户承担邮寄费用和等待时间。

吉致汽金优化了贷后材料处理流程。客户或经销商通过合作伙伴系统上传清晰的车证、人证影像件，系统在线完成审核，审核通过后无需再邮寄纸质材料。影像件与电子档案的全面应用，既保证了材料的真实性和可追溯性，又大幅降低了纸张消耗和物流成本，实现了贷后管理的高效与环保双赢。

### 无纸化成效

目前，吉致汽金 99.9% 的客户进件流程已实现全线上办理。通过结清证明电子化、贷后材料电子化等一系列举措，公司每年可节约数万张纸张，并显著减少因文件邮寄带来的交通碳排放。绿色运营不仅降低了公司自身的运营成本，也为客户提供了更加便捷、高效的服务体验。

# 06 交通出行

普惠可及 · 生态赋能

吉致汽金以金融之力推动出行可持续发展。公司不断丰富产品矩阵,降低拥车门槛,2025年通过灵活还款方案服务逾31,000位客户;智能客服与人工专席协同守护全周期安心出行。深度赋能经销商与SP团队,统一服务标准,全年参与全国多场重点车展,助力绿色出行普及。在安全领域,AI反欺诈技术有效拦截风险,消保宣传作品屡获认可,并积极推广征信知识,守护消费者信用健康。以有温度的金融服务,连接消费者与美好、安全的交通出行。

11 可持续  
城市和社区



## 降低拥车门槛，让出行更可达

吉致汽金坚持以客户需求为导向，不断完善产品矩阵，设计适配各类人群的金融方案，让更多消费者能够轻松拥车。

### 减压之选 | 长期低利息产品

核心价值：还款期限长至 84 期，低月供减轻还款压力。

适合谁：在一杯奶茶和买车之间犹豫，想兼顾生活品质，又不想将就生活。

亮点一览：长期限低月供购车，每天仅需一杯奶茶的钱换领克好车开回家。

### 轻松之选 | 低首付产品

核心价值：首付或首期款低至 0 元起，轻装上阵，即刻焕新。

适合谁：预算有限又想早点买车的职场新锐。

亮点一览：首付或首期款低至 0 元起，降低购车门槛。



## 丰富产品矩阵 覆盖多元客群

不同的消费者有不同的财务状况和用车需求。有人追求低首付、低月供，希望将购车对日常现金流的影响降到最低；有人希望灵活调整还款节奏，以适应个体经营带来的收入波动；有人需要短期融资、快速周转，对审批效率有极高要求。

针对这些差异化的需求，吉致汽金持续丰富产品矩阵。

### 弹性之选 | 弹性还款

核心价值：让月供跟随您的收入曲线动态变化，财务掌控感十足。

适合谁：创业者、自由职业者或奖金收入波动较大的职场精英。

亮点一览：年薪计划（每年一次集中还款）精准匹配你的现金流。

### 灵活之选 | 尾款产品

核心价值：降低前期月供，为事业起步期或大额支出预留空间。

适合谁：期待前期压力更小，对未来收入有信心的潜力股。

亮点一览：首付可以 0% 起 | 尾款比例 ≤ 50% | 期末可还清可展期，选择自由。

\*展期是否办理成功以实际审批结果为准。



### 王炸之选 | “新有零息”方案

核心价值：新车首付建首期款 0% 起，期限 60 期，期长零息周期，直降购车核心成本，是阶段性的高价值福利。

适合谁：精打细算，希望最大化利用金融政策的所有准车主。

亮点一览：前 24 期 / 36 期 0 利息 | 贷款期限至 60 期 | 第 13 期还款日之前提前还款无违约金，财务安排灵活自主。



### 常规之选 | 等额本息

核心价值：月供固定，预算清晰，省心规划。

适合谁：追求稳定，希望每月支出一目了然的您。

亮点一览：新车首付或首期款 0% 起 | 期限最长 84 期 | 二手车、附加品同样适用。

备注：上述金融产品的具体年化利率、期限等信息参见吉致汽金官网 (<https://www.geniusafc.com/>)，并以最终签订合同为准。



## 全周期客户支持，让出行更安心

在客户贷款购车后的全周期内，吉致汽金持续提供多元化的支持服务。智能客服 7×24 小时在线响应常见咨询，人工客服针对复杂问题提供专业解答；对于暂时遇到资金困难的客户，公司提供贷款展期、尾款展期等灵活方案，避免客户因短期压力影响正常用车。此外，公司通过优化还款提醒、简化业务办理流程等措施，持续降低客户的服务获取成本，让客户在贷款期间能够安心出行、无忧用车。

### 灵活还款，减轻出行压力

2025 年，吉致汽金推出贷款展期、尾款展期、跳期等差异化还款方案，为暂时遇到资金困难的客户提供支持。针对客户因短期资金紧张可能面临的逾期风险，公司主动沟通、灵活调整还款计划，协助客户平稳过渡。为提升服务可及性，公司制定了清晰的“申请—审核—办理”流程，客户通过微信公众号提交申请后即可快速获得反馈结果。

灵活还款 已帮助

# 31,888 位客户

2025 年  
实现贷款展期、尾款展期、跳期、还款日变更



## 服务温度，陪伴安心出行

在贷款全周期中，吉致汽金通过智能客服、人工专席、纾困方案等多元手段，持续为客户提供有温度的支持。以下两个案例，分别从服务效率与投诉处理两个维度，展现了这一理念的实际落地：



“没想到联系吉致客服几分钟就解决了我的问题！”——贷款客户余先生，对吉致便捷的服务体验点赞。他原本以为处理贷款事宜需要繁琐的流程和漫长的等待，但吉致的智能客服系统让他几分钟内就搞定了问题。



客户戴先生担心个人贷款问题致电吉致，情绪激动要求投诉。工作人员接诉后，第一时间以客户利益为核心，摒弃流程化沟通，主动换位思考，一边耐心倾听，安抚情绪，一边积极与公司后台部门沟通，力图解决客户问题。吉致耐心真诚的服务打动了客户，为表达感激，戴先生特意定制了锦旗送到机构，用最朴实的方式肯定了吉致为民办实事的初心。



## 赋能交通出行生态参与方

交通出行的可持续发展，离不开生态链各方的协同共进。吉致汽金从渠道赋能与场景支持发力，携手经销商与 SP 团队统一服务标准，联动全国重点车展拓展服务半径，以金融之力凝聚生态合力。

### 经销商伙伴赋能

经销商是连接汽车品牌与终端消费者的重要桥梁，也是吉致汽金服务落地的重要渠道伙伴。



2025 年 5 月，“数智引领，财金共赢”——2025 年度财金培训华南场在佛山举办，各地经销商金融伙伴齐聚于此。会上，总经理韩旭先生强调金融业务规模与利润、欺诈防范和客户服务至上的重要性。本场培训涵盖汽车金融市场分析、重点产品、欺诈防范、拒单捞回、业务能力提升等内容，助力金融伙伴共同应对市场挑战。

销售市场部面向重点经销商举办“十年深度合作伙伴”系列颁奖活动，目的是“祝贺经销商荣获我司金融业务类相关奖项，既鼓舞了士气，增强经销商合作粘性，也为后续合作打下了坚实基础。



### SP 团队赋能

在二手车等业务领域，SP 团队是服务落地的重要力量。2025 年，吉致汽金通过“多品牌业务全渠道体系建设”中的 SP 团队管理及业务员评级体系，规范渠道服务标准，提升服务质量和合规水平。通过评级体系的建立，优秀的 SP 业务员能够获得更多资源支持和业务机会，形成“良币驱逐劣币”的良性循环，确保终端客户无论通过何种渠道，都能获得一致、合规、高效的金融服务体验。

## 车展金融服务支持

公司深度联动全国各大车展场景，以专业、高效的汽车金融服务助力绿色出行普及与汽车消费升级，持续为消费者提供便捷、优质的购车金融支持，推动交通出行领域可持续发展。

2025年，吉致汽金全面助力成都国际车展、长沙十一领克车展、西宁十一国际车展、南京国庆车展、东莞车展、乌鲁木齐十一国际车展、兰州十一国际车展、合肥十一国际车展、西安十一国际车展等全国多场重点车展活动，覆盖吉利、领克、银河等主流汽车品牌。活动期间，公司依托灵活的金融方案、高效的审批服务与稳定的现场保障，为参展客户提供一站式购车金融支持，通过补贴叠加、专属礼遇等惠民举措，降低购车门槛，提升消费体验，助力各品牌销量提升。



从西南到华中、从西北到华东，公司各区域团队与后台部门高效协同、全力保障，以专业金融服务为前端市场赋能，为车展顺利举办提供坚实支撑。未来，公司将继续以金融力量连接消费者与美好出行，助力绿色交通普及，推动汽车产业与交通出行可持续发展。

## 新客营销

销售市场部商务运营团队策划并成功执行多场主题鲜明、形式多样的营销活动，携手领克、吉利、银河、极氪、smart 等品牌聚焦上海、杭州、重庆等核心城市布局了如走进园区系列活动（如张江国创中心、863 软件园）、商圈巡展（如青浦合生汇）、社区外展（如重庆恒大山水城）、女神节主题外展以及多场宠物友好系列活动，通过定制场景化、圈层化营销活动，结合试驾、车型体验等环节，实现品牌价值的高效传播与潜在客户群体的精准触达，累计收获优质潜在客户 1493 组，不仅显著提升了品牌的市场认知度与美誉度，更为销售转化链路注入强劲动力。

### 案例

商务运营团队超越传统营销边界，将 ESG 理念深植于市场活动全周期。我们携手集品牌矩阵，在沪杭渝宁等核心城市构建了覆盖“园区 - 商圈 - 社区”的全场景体验网络。我们坚持“低碳触点”策略，减少传统高耗能展会依赖，转而通过走进 863 软件园、社区外展等精准渗透形式，降低活动碳足迹的同时提升沟通效率；我们倡导“人文关怀”，通过宠物友好及商圈公益巡展，积极响应消费者对美好生活的多元化需求。这一系列合规、透明且富有温度的营销实践，不仅显著拉升了品牌认知度与市场转化，更为行业树立了负责任营销的新标杆，实现了商业价值与社会环境的和谐共生。

### 案例

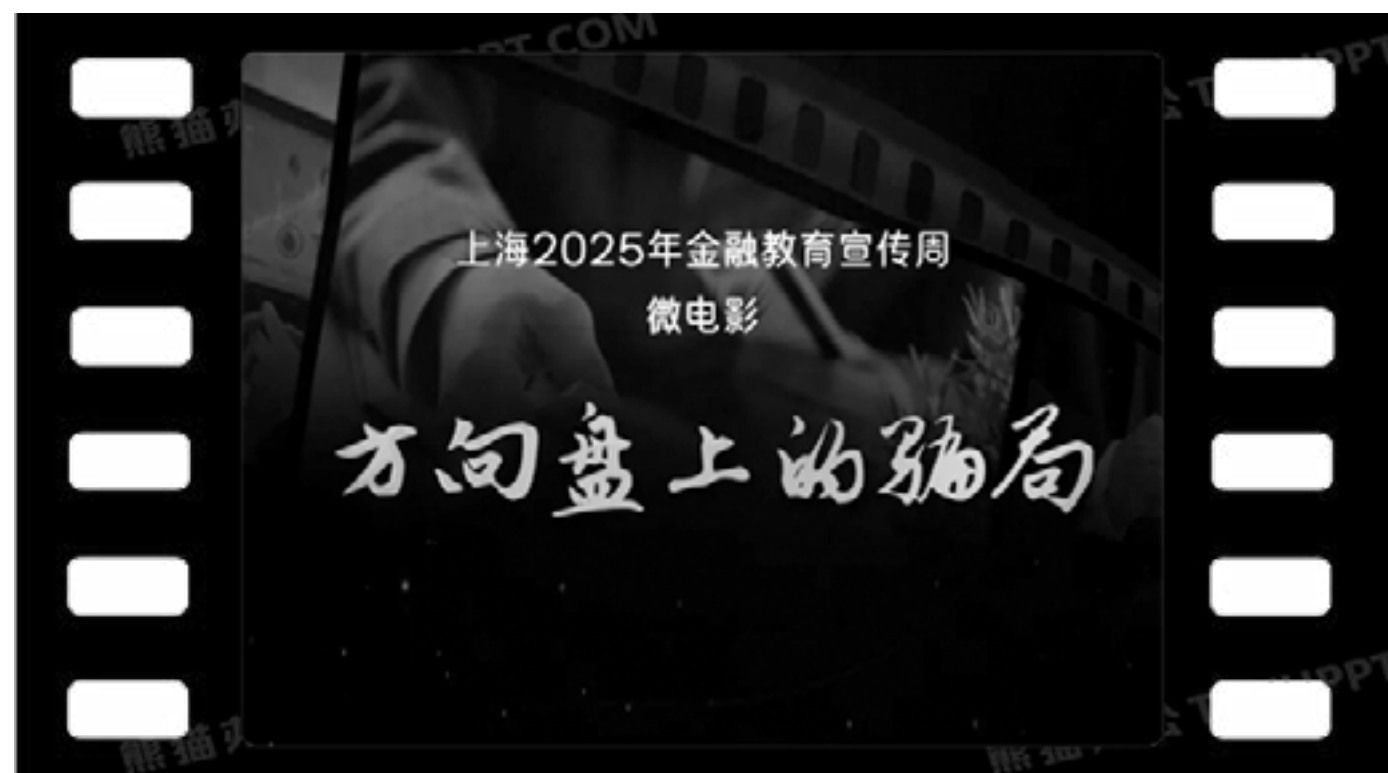


## 出行安全与金融责任

安全是出行的第一要义。秉承吉利“安全，就是最大的吉利”信条，吉致汽金将“安全出行”理念融入金融产品与服务全流程。

### 欺诈防范，守护交易安全

AI 赋能风险管理，通过声纹匹配等技术手段，2025 年拦截贷前欺诈 48 起，有效保护了消费者和公司的资金安全。



制作微电影《方向盘上的骗局》，以通俗易懂、生动有趣的方式提醒消费者防范购车贷款诈骗。该作品使公司成为唯一入选上海金融教育宣传编辑队的汽车金融公司，是对公司消保工作专业性和创新性的重要认可。

2025 年 6 月 27 日“守住钱袋子·护好幸福家”——2025 年上海市养老领域防非宣传活动启动仪式暨防非宣传优秀作品展示会在中国金融信息中心举行。本次活动由上海市委金融办、上海金融监管局、人民银行上海市分行、上海证监局等上海市金融风险防范处置工作机制成员单位联合主办，各区政府、同业公会、金融机构及社区居民代表共 200 余人出席活动。吉致汽金报送的消保宣传短片《风险提示：警惕中奖陷阱》获得优秀奖，为唯一一家获奖的汽车金融公司。



### 信用体系建设，守护信用健康

2025 年 6 月 14 日“信用记录关爱日”，吉致汽金积极响应中国人民银行号召，面向公众进行征信知识专项宣传。活动主题为“守护信用，共赢未来”，向消费者普及征信基础知识、号召养成良好的信用习惯、信用报告查询方法、警惕征信修复骗局等实用信息，帮助消费者更好地维护自身信用权益。



# 07 价值链责任

全链共治 · 守护信任

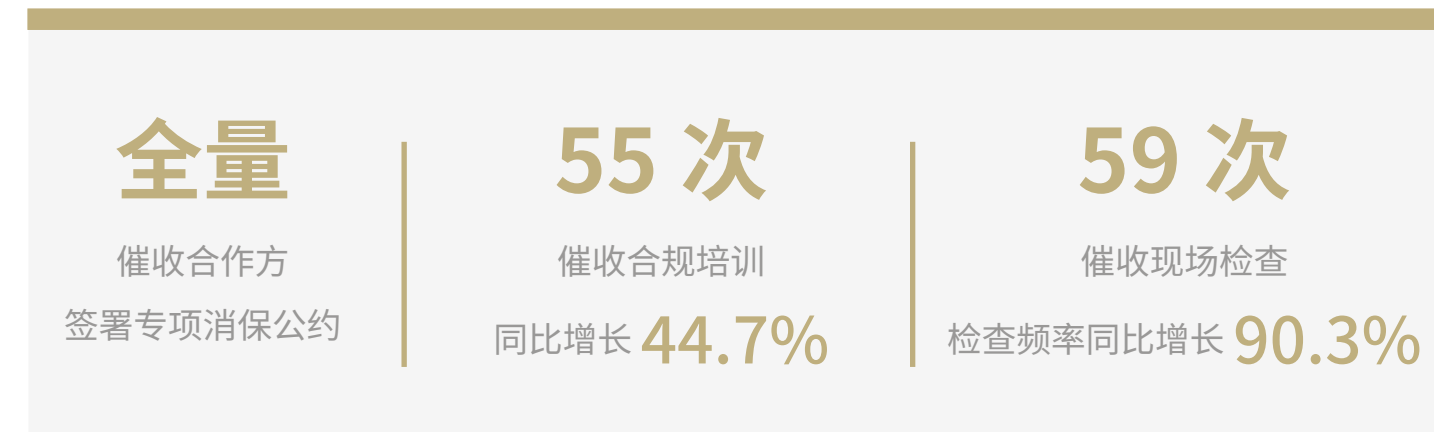
吉致汽金将可持续发展理念延伸至价值链上下游。供应商管理方面,构建“阳光协议、准入考察、定期对话、绩效评估”四位一体闭环机制,全量合作方签署消保公约,推出绿色购车优惠并举办首届合作商大会,凝聚责任共识。客户责任端,打造数字化自助服务平台与用车保养指南,构建覆盖八大权益的全流程消保体系,年度消保宣传点击量超 19 万次,以严格的数据安全管理守护客户信息安全,以负责任的产品与服务践行金融担当。



## 供应链管理

### 能力建设

2025 年，公司进一步加强合作方管理，针对经销商正式发布启用《消费者权益保护专项补充协议》，明确约定合作方在消保方面的责任义务。通过制度约束与能力建设双管齐下，持续强化合作方的合规意识与执行能力。



为将消费者权益保护从口号转化为契约，我们与全体贷后合作方共同签署《消保公约》。该公约明确了 12 条红线，并配套建立了违规举报与快速处置机制。



### 机制闭环

公司建立并完善了“阳光协议、准入考察、定期对话、绩效评估”四位一体的供应商管理机制：“阳光协议”明确反商业贿赂、数据安全等条款；“准入考察”涵盖资质审核、现场尽调；“定期对话”按季度召开双边沟通会；“绩效评估”设置 ESG 专项指标，结果与业务配额挂钩。通过这一闭环体系，将可持续理念嵌入供应商全生命周期管理。

### 凝聚共识

2025 年，公司成功举办主题为“聚力共赢，破局新生”的首届合作商大会，来自全国各地的 19 家核心合作商齐聚一堂。会上，公司管理层以《践行 ESG 理念，做负责任企业》为题进行专题宣讲，系统阐释吉利集团的可持续发展战略框架，包括“绿色低碳、合规经营、社会责任、治理透明”四大支柱。通过政策解读、案例分享与互动研讨，帮助合作伙伴深刻理解 ESG 不仅是一种合规要求，更是提升长期竞争力的核心能力。会议期间，多家合作商代表主动分享了自身在合规管理、客户服务方面的实践经验，形成了良好的学习互鉴氛围。



### 绿色传播

自 2024 年起，公司推出供应链购车专享优惠活动，为合作商及其员工提供绿色金融产品与优惠利率，鼓励合作伙伴在日常通勤与业务开展中优先选择新能源汽车。这一举措提升了价值链的绿色影响力，激发了合作商主动参与低碳转型的内在动力。



## 产品责任

负责任的产品与服务，是赢得客户信任的根本。我们坚持以客户为中心，将健康、安全、便捷、透明的理念融入产品设计与服务流程。

### 用车关怀

公司持续发布多系列用车与保养指南，涵盖新能源充电桩选择与保养、动力电池保养、春季汽车保养、空调滤清器异味处理等常见场景，为客户提供专业、实用的售后建议，帮助降低用车风险、保障出行安全与健康，践行以客户为中心的责任理念。

### 数字售后

公司打造“吉致汽车金融客服”微信公众号自助服务平台，覆盖还款计划查询、合同详情查阅、提前结清申请、结清材料物流追踪及线上客服咨询五大核心功能。通过数字化渠道实现贷后业务全流程线上办理，减少客户线下奔波与电话排队时间，确保还款信息透明化、合同条款可追溯、结清流程可视化，践行负责任金融的服务理念。

## 权益守护

消费者信任是金融服务的生命线。公司构建了覆盖产品设计、营销推广、合同签署、贷后管理、投诉处理全流程的消费者权益保护体系，切实保障客户的知情权、选择权、公平交易权、财产安全权、受尊重权、依法求偿权、信息安全权、受教育权等八大权益。

### 审查嵌入

公司构建全流程消保审查体系，强制嵌入营销、设计、定价等六大场景，实现审查覆盖率与采纳率100%。通过官网、官微等渠道，对产品及服务价格进行透明披露，保障消费者知情权。

### 主动防御

针对“非法债务重组”、“征信修复”、“代理维权”等新型骗局，公司通过多渠道发布风险提示，揭露不法中介伪造材料、恶意投诉等非法手段，引导消费者选择正规金融服务，切实维护客户权益与金融秩序。

## 消费者保护

### 高管听音会

2025 年每月召开“高管听音会”，由总经理及高级管理层亲自听取金融消费者投诉、抱怨及反馈的电话录音，针对疑难积案问题进行逐单复盘分析，不断优化公司制度和业务流程。2025 年通过“高管听音会”共推进 31 项优化事项，涵盖贷前贷中贷后全流程。



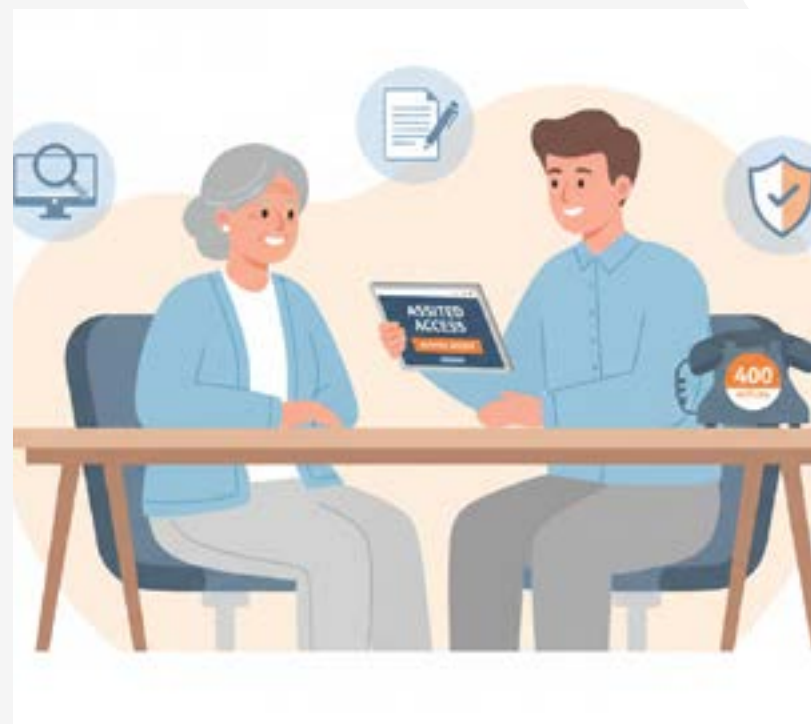
### 集中宣教

2025 年 3 月 15 日，公司在上海市徐汇区正大乐城开展“保障金融权益 助力美好生活”主题公益宣传活动，通过“知识答题抽奖+趣味套圈游戏”的形式，向公众普及金融消费者八大权益及风险防范知识。活动吸引近 300 人参与，得到了非常好的宣教效果。



### 便民服务

我司为老年人提供适老化服务。在 400 服务热线中，提供长者来电一键转接人工服务。在公司官方网站浏览、微信小程序浏览、电子合同签约中，提供无障碍浏览服务。在融资业务办理中，为客户保留传统服务方式，提供线下进件通道，协助客户顺利办理融资业务。



### 投诉处理

为进一步提升纠纷化解效率与客户满意度，公司设立小额赔付快处机制，推动争议在初期阶段得到及时解决。此外，我司深化多元纠纷化解，2025 年与上海银行业保险业纠纷调解中心正式签署服务协议，推进调解工作更加高效、智能。



# 08 员工与社区

聚力育才·益行致远

吉致汽金以人为本、回馈社区，持续深化员工发展与公益实践。公司构建分层培养体系，2025 年全年培训超 8,600 小时，覆盖新人、骨干与管理者全阶段；完善健康关怀与多元包容机制，以管理层开放日、满意度调研等畅通沟通渠道。公益领域，深耕“宝藏小屋”流动儿童陪伴、贵州女童书信支持等项目，同步推进消费助农、无偿献血与特殊群体关爱，以实际行动践行企业社会责任，赋能员工成长，温暖回馈社区。



## 人才经营与发展：跟随吉利控股集团，打造元气满满的人才森林

### 人才经营与发展

吉致汽金紧密跟随吉利控股集团坚持“人人是人才，人人可成才”的理念，践行“量才而用，人尽其才”的职业发展方针，持续优化人才发展体系，助力每位员工充分挖掘自身潜力，不断成长进步。通过提供富有竞争力的薪酬福利、开放包容的工作环境及广阔的发展平台，吸引有共同理想的同路人扎根，实现员工与企业的共同发展。

### 吉利人才森林理论



通过引进外部高端人才，形成人才大樟树，并提供良好的阳光雨露环境，使其扎根吉利。

通过内部培养，形成一棵棵人才小树苗，让大樟树带动小树苗一起成长，最终共同成长为一有高低、有大有小、具有强大的生命力和生态调节功能的吉利人才森林。



2025年6月，我们收到了由前程无忧举办了13年的“人力资源管理杰出奖”（Top Human Resources Management Awards）。

## 人才培养

公司高度重视人才培养与发展，实施全面且多样化的培养项目，丰富员工的技能和知识，帮助员工适应新技术和工作方式的变化。针对员工职业发展的不同时期、阶段与领域，我们定制场景化、个性化的培养方案，开展多种模式的培训活动，赋能员工各阶段成长。同时，我们推动数字化学院建设，根据行业最新发展趋势，为各类人才提供能力精进的养分。

### 年轻力量：大雁培养

准备→熟悉→融入→展翅

# 8名

2025年培养

### 管理提升：启航项目

定方向→练精兵→打胜仗→促文化

# 34位

2025年培养

### 专业沉淀：内训师培养

积经验→提氛围→强赋能

# 24人

2025年培养

## 年轻力量：大雁培养

“大雁计划”是面向新入职应届毕业生的人才培养项目，旨在为公司储备新生力量。项目按照“准备—熟悉—融入—展翅”四个阶段递进推进，涵盖文化融入、业务学习、导师带教、高管对话等多个模块。2025年，公司共培养8名大雁。



“良师益友，大雁赋能”跨部门师徒结对。师徒通过台前幕后共创皮影戏的过程，增进对彼此的了解，建立默契，为之后的沟通交流打下了良好的基础。

大雁和新员工一起参观吉利文化中心



## 人才培养

### 管理提升·启航项目

“启航项目”是吉致汽金针对中基层管理者设计的领导力培养项目，围绕“定方向、练精兵、打胜仗、促文化”四个维度展开，通过系统化课程学习与实践任务相结合的方式，提升管理者的团队领导能力、文化传导能力和业务推动能力。2025年，该项目共培养34位管理者。



9月5-6日，启航项目开启了第一阶段的学习，34位中基层管理者完成了激励、辅导、沟通三门课程的学习，并在9月完成了辅导实践任务。



10月19-20日，启航领导力培养项目开启了第二阶段的学习，中基层管理者们完成了团队复盘、吉利文化、绩效管理三门课程的学习，同时，在“协同的力量”戏剧领导力课程中与智慧的同路人们有了共创和交流。

### 专业沉淀·内训师培养

“星级内训师培养项目”是吉致汽金面向业务骨干的专业能力传承项目。项目旨在将优秀员工在实践中积累的经验和方法，通过系统化梳理和课程化呈现，转化为可供团队共享的组织知识资产，实现“积经验、提氛围、强赋能”的培养目标。2025年，该项目协同赋能吉利金服共同开展，吉致汽金共有24位新内训师参与培训与认证。目前，公司已连续五年开展该项目，认证内训师累计达137位。



星级内训师培养认证项目启动，今年协同赋能吉利金服共同开展，吉致汽金有24位新内训师参与培训与认证。



“不负师光·星火相传”2025年教师节大会圆满落幕。我们已连续五年开展星级内训师培养项目，目前认证内训师达137位。公司在9月教师节之际，向内训师、带导师们在日积月累中传道、授业、解惑，持续赋能他人和业务表达衷心的感谢。

## 学习与发展

员工培训总小时数：8650.5 小时

举办线下培训：239 场

参与线下培训：5916 人次

线上课程达到：125 门

参与线上学习人次：1033 人次

按性别划分的员工平均培训时数 - 女性：22.3 小时

按性别划分的员工平均培训时数 - 男性：21.6 小时

相关员工进行可持续发展培训的总时数：81.25 小时

相关员工进行数字化培训的总时数：1220.7 小时

## 课程

公司线下培训主要依托市场上主流培训公司，涉及 FRM、CFA、PMP 等专业证书培训机构。线上培训主要依托新一代学习平台，集知识管理、在线学习、培训管理、考试测评四大主要功能，针对智能互联时代学习新特点，全面满足员工随时随地、碎片化学习及教育培训管理的需要。

课程名称	培训日期	时长 (小时)	学习人数	学习对象
数据安全与个人信息保护	2025-03-31	2h	46	管理层及相关同事
戏剧领导力	2025-07-29	4h	36	管理层
AI 驱动工作效能革新	2025-10-17	5h	25	精益改善大赛成员
E@G 兵临城下—基于客户敏锐的业务推动	2025-12-23	8h	36	销售同事

## Get talk

公司的 Get talk 是面向全员的话题分享平台，话题范围广泛，从个人经验到团队管理、从读书感悟到身心发展等，旨在为员工提供展示、分享、交流的平台。2025 年开展了 23 场，参与人次达 484 人次。



## 打造平等、多元、包容的职场环境

### 反歧视

在招聘、入职、培训、晋升、奖励等环节中，我们坚决抵制任何基于员工性别、容貌、身心障碍、年龄、婚姻和生育状况、民族、种族、宗教信仰、性取向、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景、口音等差异而产生的歧视行为。同时，我们建立了完善的举报机制，为歧视事件提供举报渠道，并严格保护举报人隐私，针对经调查核实的过错方，将依据相关规定予以严肃处分等处理。2025年，我们未接到任何与歧视行为相关的举报。

### 管理层开放日

公司设立“管理层开放日”沟通机制，搭建员工与管理层之间的直接对话桥梁。该机制旨在打破组织层级壁垒，营造透明、平等的沟通氛围，鼓励员工围绕业务发展、职场体验、文化建设等议题畅所欲言，提出意见、分享观点、表达关切。管理层通过面对面交流及时了解一线真实声音，回应员工诉求。这一双向互动的沟通平台，有效促进了组织信息的自由流通与及时反馈。



### 员工满意度

我们高度关注员工满意度，建立了覆盖多个层级、多个维度、常态化、闭环式的员工满意度调查和改进机制。2017年以来，吉致汽金通过线上问卷+线下访谈的形式，围绕员工敬业度、满意度等，开展多次调研。2025年度，我们参与吉利控股集团全球员工效能调研，广纳员工心声，赋能组织活力提升。



### 女性力量

2025年，公司开展贯穿三月的“她力量”系列实践：妇女节为全体女员工赠花，传递关怀，营造包容职场氛围；同时响应联合国可持续发展目标，参与由吉利金服发起的贵州苗族女童成长支持项目，组织38名员工志愿者每月书信陪伴，助力女童成长，践行社会责任。



## 健康与关怀

### 年度体检

为保障员工身心健康，公司持续为全体员工提供健康体检服务，建立常态化健康关怀机制，帮助员工及时了解自身健康状况，预防疾病风险，提升职场健康保障水平，助力员工以良好状态投入工作与生活。

### 心理健康

我们高度重视员工的心理健康，持续构建多元化的心理支持体系。公司推出“每日正念”系列引导课程，帮助员工通过专注当下、觉察自我缓解职场压力；开通专属心理关爱热线，为员工提供专业的情绪疏导与心理支持；同时推广“每日三件好事”等积极心理学练习，引导员工关注生活中的积极面向，培养乐观心态，全方位守护员工的心理福祉，助力员工实现身心平衡。



### 员工关爱日

【拒绝焦虑，来点元气】—吉利金服 626 员工关爱日，公司通过夸夸补给站、元气投资人及管理者面对面三项活动，在快节奏的工作中，给员工注入活力与关怀，提升归属感与幸福感。



### 俱乐部活动

公司组建了篮球、足球、羽毛球、瑜伽等多元化兴趣俱乐部，打造了丰富多样的员工社群，极大地丰富了员工的业余生活。



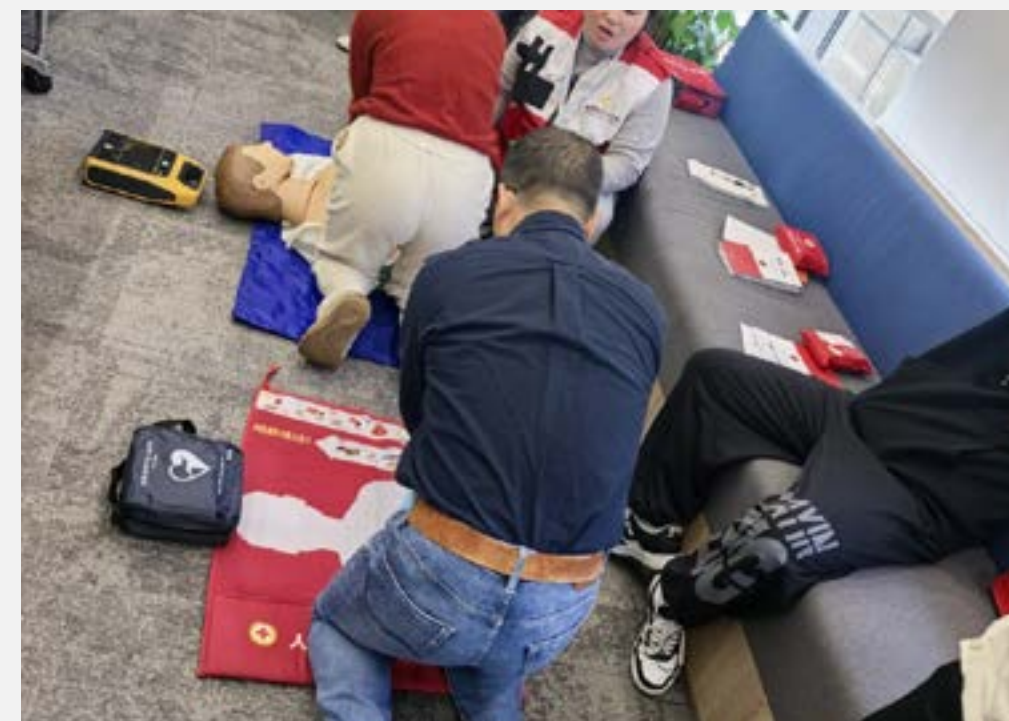
## 健康与关怀

### 安全培训

公司举办安全宣传周，活动期间，公司积极采取多种形式开展消防安全宣传教育，包括：

- (1) 在公司前台放置消防急救知识普及海报；
- (2) 通过电视屏幕循环播放消防安全相关视频；
- (3) 在员工学习平台“吉学苑”发布安全宣传周主题培训课程，组织全员学习火灾逃生方法以及 AED 使用方法；
- (4) 开展消防知识问答活动。

同月，公司举办 1 次全员消防安全演习，强化员工应对火灾、防恐防爆等安全事件的应急疏散逃生能力。



### 爱心献血

以热血接力生命，用奉献诠释担当。公司积极响应浦东新区血液管理办公室献血号召，广泛发动职工参与年度献血工作，成功组织 17 名职工完成爱心献血。公司职工以实际行动践行“每袋热血都是城市温度计”的公益理念。



## 宝藏小屋公益项目

公司长期深耕教育公益领域，打造“宝藏小屋”特色公益项目，以安全成长、美育启蒙、科创探索等领域为核心，为来沪流动儿童提供系统化、趣味化的成长支持，用陪伴与关爱守护童心。

### 安全成长与美育课堂

聚焦儿童身心健康与艺术素养提升，开设主题周末课堂。围绕“拒绝校园霸凌、安全上网”普及安全防护知识，结合漫画创作引导儿童以艺术形式表达认知；开展动物主题绘画课程，通过专业技法练习培养观察力与同理心，学期末为表现优异儿童颁发荣誉，鼓励全面发展。

### 汽车科普与科创启蒙

将绿色科技与汽车文化融入公益课堂，向儿童介绍新能源汽车市场发展及吉利旗下品牌知识，传递绿色出行理念；为儿童发放太阳能小汽车模型，鼓励动手实践与自主探索，在趣味体验中激发科学兴趣与创新思维。

### 工厂研学夏令营

举办“科创赋能 童行未来”两天一夜暑期夏令营，组织 20 余组家庭走进吉利未来工厂，实地参观冲压、焊接、整装全流程生产线，观看宇树机器狗智能互动表演，亲手制作机械臂模型，让儿童直观感受工业科技魅力与工匠精神，以科技力量点亮童年梦想。



## 山区女童关怀与山村振兴帮扶

公司积极践行企业社会责任，聚焦教育公平与乡村发展，持续推进山区女童支持、乡村振兴帮扶两大公益方向，以实际行动助力社区可持续发展。



### 关爱贵州山区苗族女童成长

公司响应吉利金服公益项目，深耕贵州山区苗族女童成长支持，面向全体员工发起爱心捐赠倡议，广泛征集闲置玩偶、正能量书籍、旅行文创、城市纪念小物等物资，用于驿站软装布置与成长资源补给，为山区初中女孩打造温暖、温馨、开阔视野的成长空间，助力女童树立自信、追逐梦想，守护山区女孩健康成长。



### 乡村振兴助农实践

积极响应国家乡村振兴战略，严格落实中国银行业协会汽车金融专业委员会 2025 年定点帮扶工作要求，聚焦定点帮扶地区开展消费帮扶。公司组织发放助农礼包，助力当地特色农产品推广与销售，畅通产销对接渠道，以金融力量支持乡村产业发展、农户增收致富，切实履行金融企业服务乡村振兴的社会责任。

## 特殊群体关爱

公司倡导员工积极参与志愿服务，聚焦特殊群体开展关爱活动，以志愿力量传递社会温度，践行包容、友善、互助的公益理念，彰显企业人文关怀。



### 特教老师主题公益活动

公司组织员工志愿者走进悦苗园,开展“秋日送暖·暖心相伴”教师节主题公益活动。志愿者为特教老师送上慰问品与节日祝福,致敬特殊教育工作者的坚守与奉献;陪伴精神残障儿童手工绘制感恩卡片,在温馨互动中传递陪伴与关爱。活动充分调动员工参与公益的积极性,以实际行动关爱特殊群体,弘扬互助友爱的社会风尚,推动形成企业与社会共融共生的良好格局。



吉致汽车金融  
GENIUS AFC

ESG

吉致汽车金融可持续发展  
GENIUS AFC Sustainability



## 读者意见反馈

尊敬的读者：  
您好！

感谢您百忙之中阅读《吉致汽车金融有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为了能更加深入了解您对于本报告的想法，持续改进我们的披露工作，在未来向您与其他利益相关方展现更好的 ESG 表现，我们诚挚地邀请您参与读者意见反馈。对您的意见和建议我们表示由衷的感谢！

1. 您对本报告的整体评价是：

优秀 较好 一般 较差

2. 您认为本报告的内容披露质量：

优秀 较好 一般 较差

3. 您认为本报告披露的信息是否达到您对吉致汽金 ESG 方面的关注要求：

是 否

4. 您认为吉致汽金环境责任方面做的如何：

优秀 较好 一般 较差

5. 您认为吉致汽金社会责任方面做的如何：

优秀 较好 一般 较差

6. 您认为吉致汽金公司治理方面做的如何：

优秀 较好 一般 较差

7. 您对本报告文字质量的评价是：

优秀 较好 一般 较差

8. 您对本报告设计风格的评价是：

优秀 较好 一般 较差

9. 您对本次报告中最关注的方面是什么：

---

---

10. 您对吉致汽金 ESG 工作或报告披露有何期待或建议：

---

---



扫一扫，反馈您的宝贵意见