

2024年度

吉致汽车金融有限公司 环境、社会及公司治理（ESG）报告 Environmental, Social, and Governance Report

目录Contents

开篇

关于本报告	3
总经理致辞	4
走近吉致汽车金融	5
ESG战略：承接吉利控股集团	7
可持续发展大事记	8
可持续发展年度关键进展	9



P10

01 公司治理篇

合规织网，精益淬锋

夯实公司治理基础	11	重视数据信息安全	15
完善合规风控体系	13	践行消费者权益保护	16
构筑合规供应链	13	持续推进精益管理	17



P18

02 环境责任篇

绿金筑基，循环焕新

引领绿色金融	19	达成零碳运营	23
推动循环经济	21		



P26

03 社会责任篇

沃土育才，普惠覆盖，善行致远

用心赋能，员工绽放	27	回馈社会，公益同行	34
秉持初心，落实普惠	30		

关于本报告

编制说明

本报告旨在阐述吉致汽车金融有限公司（以下简称“吉致汽金”或“公司”）2024年践行社会责任理念、促进环境、社会及治理方面取得的进展。吉致汽金董事会对本报告的真实性和完整性及准确性负责。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可读性、数据可比性，部分数据超出上述范围。

组织范围

组织范围与公司年度合并报表范围一致。

编制依据

联合国全球契约十项原则

联合国可持续发展目标（SDGs）

中国人民银行《金融机构信息披露指南》

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议披露气候变化的相关信息

数据说明

本报告财务数据来自公司2023年度财务报告，其他数据和案例均来自公司实际运营纪录。本报告中所涉及的货币余额，如无特殊说明，均以人民币为计量币种。如无特殊说明，报告中相关文字及数据的统计口径与公司年度报告合并财务报表范围一致。

报告获取渠道

本报告电子版可在公司网站下载（www.geniusafc.com）

联系方式

公司名称：吉致汽车金融有限公司

地址：中国(上海)自由贸易试验区杨高南路 428 号 2 幢 6 层、8 层

电话：4008-377-088

CEO 致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界：

2024年，在汽车产业格局加速演变的背景下，汽车金融行业也在变革的浪潮中，呈现出发展与调整并存的态势。2024年，吉致汽金新增合同量突破60万单，自2015年开业以来，年均复合增长率达到123%，已达到行业领先水平。在复杂多变的外部环境下，我们坚持可持续发展的长期主义，扎实推动战略目标落实，保持发展韧性与内生动力。在此，我谨代表吉致汽车金融有限公司，向所有关注、支持公司发展的伙伴们呈上这份ESG报告。这份报告不仅记录着我们在ESG领域的实践，更承载着对集团“2045全链路碳中和”战略目标的坚定践行。

坚守合规底线，以治理韧性筑牢发展根基

我们始终将吉利控股集团的合规文化视为经营红线，通过完善“三会一层”治理架构、将ESG融入战略决策与风险管理体系，让每一份业务增长都经得起时间检验。2024年，我们以案件防控教育强化合规文化，以反洗钱管理升级筑牢风控屏障，更通过关联交易透明化践行对股东权益的尊重。此外，全体员工对“精益管理”理念深刻践行——5年来，我们不仅通过内部55项改善课题累计实现1355万元成本优化，更将精益理念延伸至产业链，与经销商共创23项课题，让效率提升与价值创造在整条价值链上流动。

践行绿色使命，以金融活水滋养生态未来

在国家“双碳”目标，及吉利控股集团2030年运营层面碳中和目标及2045年全链路碳中和目标的引领下，我们深知汽车金融行业肩负的特殊使命。2024年，公司成为国内首家取得上海市环境能源交易所运营碳中和证书的汽车金融公司，碳排放量较2022年下降65%；新能源车贷款占比提升至39.4%，12亿元跨境可持续发展挂钩银团的成功落地，标志着我们的绿色实践已获国际认可。我们更将绿色理念延伸至汽车全生命周期，全年二手车金融业务量增长72%，合同量达9.3万单，通过优化二手车金融产品与服务，促进车辆高效流转，让资源物尽其用，为循环经济贡献力量。这些数字背后，是吉致对绿色发展的坚守——从自身运营的节能减排，到产品设计的绿色导向，再到产业链的循环赋能，我们正以实际行动推动行业可持续发展。而比数据更触动我的，是员工下班时自觉关闭的电源、离开会议室随手关掉的灯、闲置物品交流群里流转的温情。这些细微之处展现的，正是我们践行可持续发展理念最生动的注脚。

深耕普惠初心，以平等服务传递金融温度

金融的本质是服务人的需求。我们推出“0首付+零息贷款”普惠方案，让60万城乡居民圆了拥车梦；通过全线上化服务将录单时间缩短62%，让便捷体验无差别触达消费者；更以739场经销商培训、2.6万次到店支持，赋能实体经济的毛细血管。在数字化浪潮中，我们始终铭记：技术的高效必须与服务的温度同频共振。当一位务工人员开着通过阶梯还款购置的新车返乡团聚，当经销商伙伴在名校研学中点燃经营热情，当乡镇经销商借助我们的金融服务扩大经营规模，这些温暖的画面让我们更加坚定：金融普惠的价值，正在于让每一个平凡梦想都有绽放的可能。未来，我们将继续深耕县域市场，优化产品设计，让金融服务的价值真正惠及每个普通人的生活，为美好生活提供持久助力。

共赴向善之约，让公益星火点亮希望之光

吉致始终铭记企业的社会责任。从上海随迁子女的“宝藏小屋”到苗寨女童的成长信箱，从甘肃幼儿园的沙坑改造到西藏福利院的欢乐陪伴，我们选择以教育为支点，撬动弱势群体发展可能。特别感谢每一位参与到公益中的员工，在2024年，你们用22堂趣味课程启迪随迁子女的智慧，用11封飞往大山深处的信件传递温暖，用17袋沉甸甸的热血接力生命希望。这些数字背后，是全体员工用行动诠释的责任担当——它不仅是我们的价值选择，更是刻在企业基因里的善意密码。

站在新的起点回望，ESG于我们而言，不仅是一份报告的呈现，更反映了企业在商业价值与社会价值之间寻求平衡的持续努力。荣获“金引擎”汽车金融ESG领军人物奖，我深知这是对全体吉致人ESG实践的认可与鼓励。展望未来，我们将继续以公司治理为根基，以环境责任为方向，以社会责任为纽带，在可持续发展的道路上坚定前行。

最后，衷心感谢与我们同行的股东、合作伙伴、全体员工以及所有关心支持吉致发展的朋友们，期待与您继续携手，在可持续发展的长河中，共写更多关于责任与希望的篇章。



吉致汽车金融有限公司总经理
韩旭

走近吉致汽车金融

公司简介

吉致汽车金融有限公司（Genius Auto Finance Co., Ltd.）成立于2015年8月，总部位于中国（上海）自由贸易试验区，是国家金融监督管理总局批准成立的全国性汽车金融公司。公司是由吉利汽车控股有限公司（浙江吉利控股集团有限公司的控股子公司，香港上市代码：0175）与法国巴黎银行个人金融（法国巴黎银行全资子公司）、Cofiplan S.A.，合资设立的汽车金融公司，目前注册资本40亿元人民币。

企业文化

公司以“让世界充满吉利”为使命，以“引领绿色智能通行生态”为愿景，秉持“用户至上、战略引领、元动力保障”的价值观，以用户为根本、以战略定方向、以元动力为保障，推动企业可持续发展。

主要服务类型与品牌

零售汽车金融业务聚焦吉利中国星、吉利银河、领克、极氪等品牌

吉利中国星



吉利银河



领克



极氪

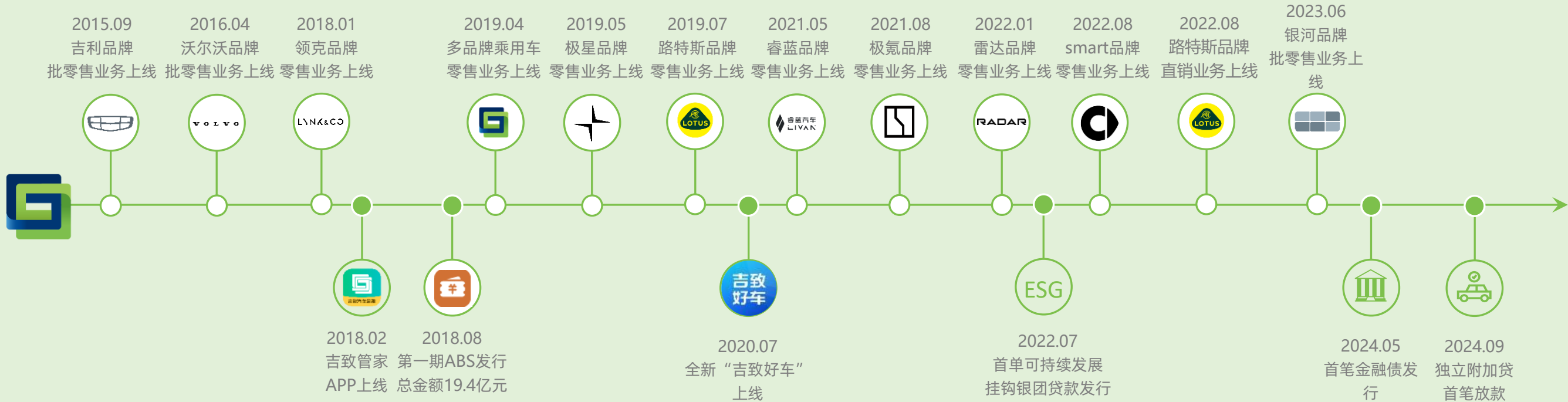
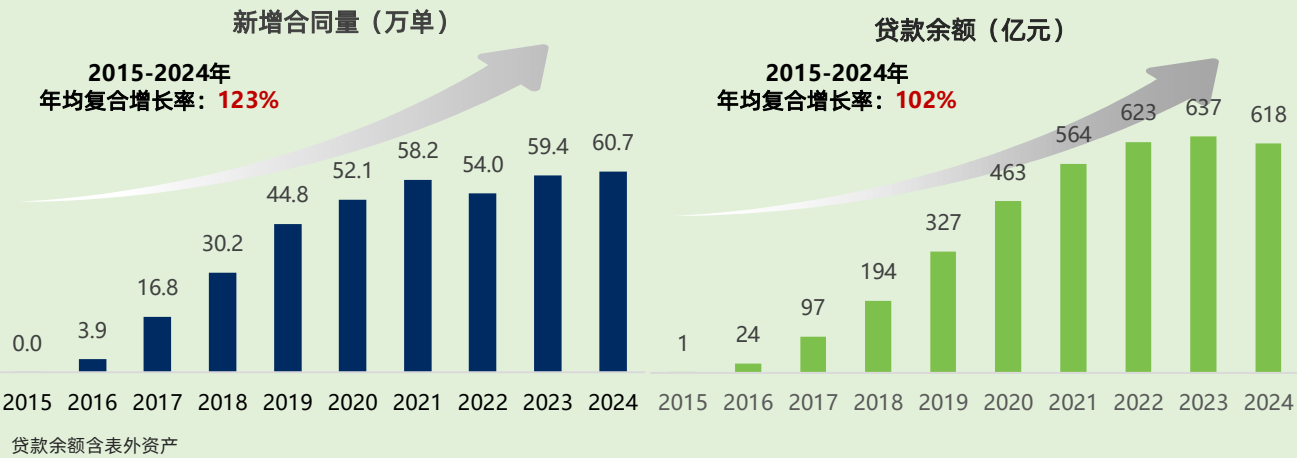


进驻全国城市
319个
覆盖经销商
3,641家
累计服务用户
超380万

走近吉致汽车金融

企业发展

吉致汽金自2015年开业以来，新增合同量及整体信贷资产规模均保持快速增长，2015-2024年的复合增长率达到123%，已达到行业领先水平；2024年新增合同量超60万单，贷款余额618亿元。



企业荣誉

奖项名称	颁奖机构
2024第二届中国汽车巴芒达奖	巴芒达奖组委会
2024生态创新汽车金融公司、ESG领军人物	21世纪经济报道
2024年第十届中国资产证券化论坛年年度十佳项目	中国资产证券化论坛年
2024年最佳可持续发展挂钩贷款项目	The Asset财资
2023年度中债成员业务发展质量评价之优秀ABS发起机构	中债登
2023年浦东新区金融业突出贡献奖	上海浦东新区人民政府
2023年杰出汽车金融公司	21世纪经济报道
2023年特殊贡献奖	上海现代服务业联合会
2023年最佳绿色资产证券化奖	The Asset财资
优秀ABS发起机构	中央国债登记结算有限责任公司
2023年最佳幸福团队	中国客户联络中心奖标准委员会
2023年杰出合作奖	沃尔沃
2023年最佳数字服务管理创新奖	中国信息协会客户联络中心分会

ESG战略：承接吉利控股集团

吉利控股集团践行“人、产业、社会”共同繁荣的发展理念，于2023年发布可持续发展战略，构建覆盖合规经营、气候变化、资源保护、交通出行、价值链责任、员工与社区等领域的战略框架，为集团的可持续发展实践提供清晰指引。



承接吉利控股集团可持续发展战略中的价值链责任-探索汽车金融生态链，2024年，吉致汽金可持续发展主要关注以下方面：

公司治理篇

合规织网，精益求精

环境责任篇

绿金筑基，循环焕新

社会责任篇

沃土育才，普惠覆盖，善行致远

可持续发展大事记

1月

- 1月9日，吉致汽金信息科技部正式获得了由中国网络安全审查技术与认证中心（CCRC）颁发的信息安全管理体系认证证书，成为第一家通过ISO27001:2022新版认证的汽车金融公司。
- 1月23日，新疆阿克苏乌什县发生7.1级地震，吉致汽金迅速行动，销售市场部吉行战区西北大区与经销商联手抗震，第一时间联系当地政府与红十字会询问急缺物资种类，紧急采购装车在1月24日一早送达灾区。

3月

- 3月12日，香港《财资/TheAsset》杂志为吉致汽金颁发中国区非银机构最佳可持续发展挂钩银团贷款奖。
- 3月13日，吉致汽金顺利完成2024年跨境俱乐部贷款的提款。

4月

- 4月12日，吉利中国星、吉利几何、领克、吉利银河、沃尔沃、Lotus上线车贷0首付产品，提升产品竞争力，迎合市场需求，助力业务量提升。

5月

- 5月30日，“吉时答”智能机器人项目一阶段正式上线。项目知识库储备多项业务知识及政策信息，全方位协助客户经理从企微移动端一键提问即时获得答复，同时配置营销中台专人解答疑难问题，给前端销售提供更多便捷，加速业务推进。

6月

- 6月5日，吉致汽金响应浦东新区血液管理办公室通知要求，开展年度献血工作，共计32名员工报名献血，最终17人成功。
- 6月14日，吉致汽金获得由上海市环境能源交易所颁发的2023年度碳中和证书。

7月

- 7月上旬，为支援岳阳受灾地区，吉致汽金联合当地经销商开展公益行动：5日与平江鑫隆吉利向平江县捐赠生活及救援物资；12日又与赛路丰集团岳阳帝豪向华容县运送急需物资，助力两地灾后重建工作。
- 7月23日，吉致汽金于官方网站发布《2023年度吉致汽车金融有限公司环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

8月

- 8月1日，“客户体验与消费者权益保护”经销商激励活动第一期收官，共有12家经销商获奖，他们从体验优化、物料宣传、培训活动、降诉减诉等多维度发力，共同致力于维护客户权益，打造卓越的客户体验。

9月

- 9月27日，吉致汽金在管理层领导陈晨、顾忆纳的带领下，赴贵州剑河县开展公益活动，向剑河县民族中学和第二中学捐赠了20台全新电脑。同时，公司还为学生们举办了金融安全专题讲座，帮助提升他们的金融风险防范意识和消费者权益保护知识。
- 9月，公司开展合规文化宣传月活动。总经理韩旭带头发布合规倡议书，法律合规部组织了合规标语打卡、知识科普、案例分享、知识竞赛和海报设计大赛等活动，全面提升员工合规意识。

10月

- 10月13~19日，吉致汽金在北京大学举办首届名校研修班，30余位吉利经销商投资人参加5天研学课程。活动以“赋能伙伴”为宗旨，通过培训帮助经销商提升业务能力、把握市场趋势，为吉利品牌发展提供支持。
- 10月25日，2024精益改善大赛路演活动圆满落下帷幕。本次降本课题共计降本555万元；经销商共创课题共有7家经销商参与。

11月

- 11月1日，公司召开“2024年战略要地攻坚会”，聚焦盈利改善与战略创新。会上规划了2025年四大战役，促成全员共识，共同绘就企业蓬勃发展的新篇章。
- 11月14日，由21世纪经济报道联合众多智库机构共同开展的21世纪「金引擎」汽车产业竞争力研究（2024）汽车金融服务类示范案例发布。吉致汽金及总经理韩旭先生，荣获“2024年生态创新汽车金融公司”和“2024年汽车金融ESG领军人物”两项大奖。

12月

- 吉致汽金2024年累计合同量突破60万单。吉致汽金矢志不渝，助力每一个家庭的购车梦想。

可持续发展年度关键进展

合规与商业道德

筑牢“三道防线”合规风控体系

高度重视案件防控教育，发布“一把手”讲案防合规课

反洗钱管理强化落入业务制度流程

深化供应商管理，构筑合规供应链

获得信息安全管理证书，成为首家通过ISO27001:2022新版认证的汽车金融公司。

监管投诉和举报实现“双降”，三方调解书调节执行率达100%

资源保护

2024年二手车业务量增长72%，全年合同量9.3万单。目前公司的二手车贷款金额范围从1.5万至100万，已经可覆盖几乎所有的二手车车型。

通过数字化平台推广二手车，于官方微信公众号推送免费二手车估值服务，同时以精美礼品回馈参与留言的客户，相关文章阅读量达10万+

围绕渠道管理，全面升级系统架构与功能，重点推进了SP放款资金穿透式管理与业务员评分机制的精细化建设。

积极参与吉利可持续生活节，宣传推广二手车循环经济。

价值链责任

与经销商联合共创精益改善项目，用精益改善经验赋能经销商，帮助经销商提升经营效率。

协同长期合作的供应商伙伴前往上海市第一社会福利院，开展长者慰问及"诗韵流转"文化交流活动，实现孝爱传承。

气候行动

2024年新能源零售贷款累计放款额达1,654,182.94万元，占公司零售贷款放款额39.42%，累计新能源零售合同量达204,748单，占公司零售贷款合同量34.09%。

公司筹组的跨境可持续发展挂钩俱乐部银团完成提款，总金额为12亿元，2024年度可持续发展绩效指标顺利达成。

2024经营产生的温室气体排放由2023年的304吨下降至247吨，降幅18.75%。

获上海市环境能源交易所颁发的运营碳中和证书，成为国内汽车金融行业率先达成零碳运营的先行者之一。

总经理韩旭先生获“金引擎”2024汽车金融ESG领军人物奖。

交通出行

致力于为广大中低收入群体，提供量身定制的金融解决方案，截至2024年底，公司服务已经惠及超过60万名消费者。

推出了一系列创新的服务和支持措施，旨在全力推动经销商的经营活动。截至2024年底，新车库融业务累计放款527亿元，试乘试驾累计服务75家经销商，装修融资助力19家经销商形象升级，备件融资服务累计服务73家经销商。

经销商到店拜访2.6万次，为经销商提供培训总计739次，通过线上和到店培训的方式，为经销商提供了充足的培训支持。

员工与社区

获前程无忧2024年度“杰出雇主”。

响应吉利控股集团金融板块公益项目，11名公司志愿者参加吉利控股金融板块公益俱乐部“众心缘”的贵州女童信箱活动，为山区女童插上希望的翅膀。

响应中国银行业协会汽车专委会公益项目，管理层远赴甘肃、内蒙进行定点帮扶，资助甘肃省定西市临洮县洮阳镇五爱幼儿园进行沙坑改造，帮助内蒙古自治区察哈尔右翼中旗巴音乡中不浪村村委会安装了路灯，为晚归的村民照亮了回家的路。

公益俱乐部“吉致心”开展22次宝藏小屋授课，为来沪随迁子女提供教育支持；在管理层领导带领下远赴贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县，向当地两所中学捐赠20台全新电脑。

公司治理篇

合规织网，精益淬锋

在不懈追求卓越与可持续发展的征途中，吉致汽车金融有限公司深耕公司治理优化，构建了稳固的ESG治理体系，坚持合规经营与风险防控并举。我们拥有一套成熟的公司治理架构，包括股东会、董事会、监事会与高级管理层，确保决策的透明度与效率。ESG理念被深度融入企业战略规划，从风险管理体系的完善到中长期目标设定，从反洗钱管理到数据安全保护，从消费者权益维护到精益化管理实践，公司均展现出前瞻性的布局与扎实的执行力。尤其在消费者权益保护领域，我们倾力推动制度完善和纠纷快速化解，连续两年实现监管投诉量显著下降，积极投身消费者金融知识，成效显著。同时，精益管理持续升级，不仅内部实现成本优化，还助力经销商提升效能，共同推动产业链的健康发展。公司正以实际行动诠释着负责任的金融企业应有的风范，不断提升自身在ESG领域的贡献与影响力。

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理篇

夯实公司治理基础

报告期内，公司严格遵循《银行保险机构公司治理准则》等监管要求，持续完善治理架构，强化风险防控能力。公司治理体系已形成“制度完备、运行高效、风险可控”的成熟模式，符合监管要求，并为业务创新与长期稳健发展奠定坚实基础。

• 股权信息

吉利汽车控股有限公司（简称“吉利汽车”，香港联交所股份代号：0175（港币柜台）及80175（人民币柜台））持有公司75%的股权。吉利汽车的控股股东是浙江吉利控股集团有限公司；实际控制人是李书福先生。李书福先生及其联系人是公司75%股权的最终受益人，且无一致行动人。吉利汽车的关联方参考香港财务报告准则和香港联交所上市规则之定义。

BNP Paribas Personal Finance（简称“BNPP PF”）持有公司20%的股权。BNPP PF的控股股东是注册在法国的上市公司BNP Paribas。BNPP PF是公司20%股权的受益人，针对该等持股，另一家 BNP Paribas集团的实体是一致行动人。BNPP PF的关联方是 BNPP PF控制的公司。

Cofiplan S.A.（简称“Cofiplan”）持有公司5%的股权。Cofiplan是BNPP PF的全资子公司。Cofiplan是公司5%股权的受益人，针对该等持股，另一家 BNP Paribas集团的实体是一致行动人。Cofiplan的关联方是Cofiplan控制的公司。

股东名称	持股比例
吉利汽车控股有限公司	75%
BNP Paribas Personal Finance	20%
Cofiplan S.A.	5%
合计	100%

• 股东会简介

股东会作为公司最高权力机构，严格遵照《公司法》《银行保险机构公司治理准则》和公司章程等相关规定，行使决定公司经营方针和投资计划，审议批准董事会报告，监事会报告、年度财务预算、决算方案、利润分配方案以及聘请会计师事务所等职权，公司公平对待所有股东，保障股东对重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

• 董事会简介

董事会对股东会负责，是公司的决策机构，董事会职权包括决定公司的经营计划和投资方案、决定公司内部管理机构的设置、聘任或解聘高级管理人员、决定权限内的资产处置方案、决定发展战略、资本规划, 承担全面风险管理最终责任、承担股东事务管理责任等。

2024年，董事会认真组织落实股东会决议，保障股东意志得到充分体现，有力发挥核心引领和科学决策作用, 对公司发展战略、经营计划、风险管理、内部控制、公司治理、财务预决算等重大经营管理事项进行审议, 通过重点研判其合法合规性、与公司发展战略的契合性、风险与收益的综合平衡性等内容, 及时有效作出决策, 并督导经理层高效执行。在董事会闭会期间, 董事长积极履行职责, 有效督促检查监管要求和公司董事会决议落实情况, 对董事会授权范围内的事项及公司相关重要事项有效进行了研究决策。

姓名	职务
李东辉	董事长
DESPLATS-REDIER Jean-Cedric, Laurent	副董事长
张权	董 事
林杰	董 事
袁小林	董 事

• 监事简介

监事是公司的监督机构，对股东会负责。监事职权包括对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，检查公司财务，对违反法律法规、监管规定、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议，当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正, 提议召开临时股东会会议, 向股东会会议提出提案等。

截至2024年底, 公司监事2名成员, 其中，股东推荐的监事2名。

姓名	职务
张颂仁	监事
MILCENT Paul	监事

公司治理篇

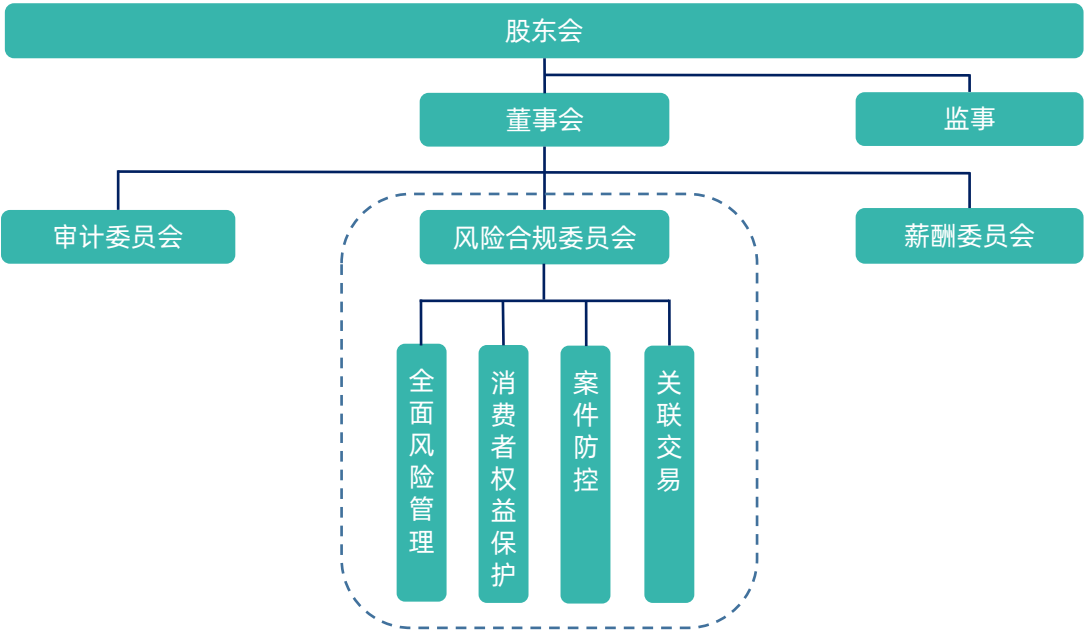
• 高级管理层简介

高级管理层是公司的执行机构，谋经营、抓落实、强管理，对董事会负责，向董事会报告工作，高级管理层根据公司章程及董事会授权开展经营管理活动，积极执行股东会决议及董事会决议，接受董事会的监督管理和监事的监督，至2024年底，高级管理层有总经理、财务总监共二名。
高级管理层人员信息如下：

姓名	岗位
韩旭	总经理
陆叶	财务总监

• 组织架构设置

公司设立了股东会、董事会、监事会和经营管理层的三会一层架构，经营管理层由审计委员会、风险合规委员会、薪酬委员会组成。



• 建立ESG治理架构

• ESG领导小组组成

公司ESG领导小组由公司执行委员会兼任，公司《LC-L1-004委员会政策》2.3版本中明确了执行委员会的环境、社会及治理（ESG）的职能。

• ESG治理架构的角色和岗位职责



• 将ESG融入全面风险管理体系

公司将ESG融入全面风险及战略规划，促进公司内部协作；提高董事会和管理层对ESG风险的认知；将ESG纳入招聘和人才管理以促进风险管理工作的整合。已更新细化RAS指标（风险偏好声明），将更多ESG指标如自然风险、资源结构、社会环境维度指标纳入到风险管理体系中。

• 管理和监控ESG绩效

公司制定每年和中长期的ESG目标与绩效；定期梳理ESG战略落实情况表，持续开展动态管理和监测ESG表现，及时调整ESG工作方法与进度。

公司治理篇

完善合规风控体系

公司始终坚持诚实守信、合规经营，力求培育高标准、符合商业道德和合规经营原则的企业文化。我们致力于通过健全合规管理体系架构、制定合规管理政策制度、强化合规培训与宣贯等方式，持续提高合规管理的有效性，增强合规风险的识别和应对能力，促进公司稳健、合规地运营与可持续发展。

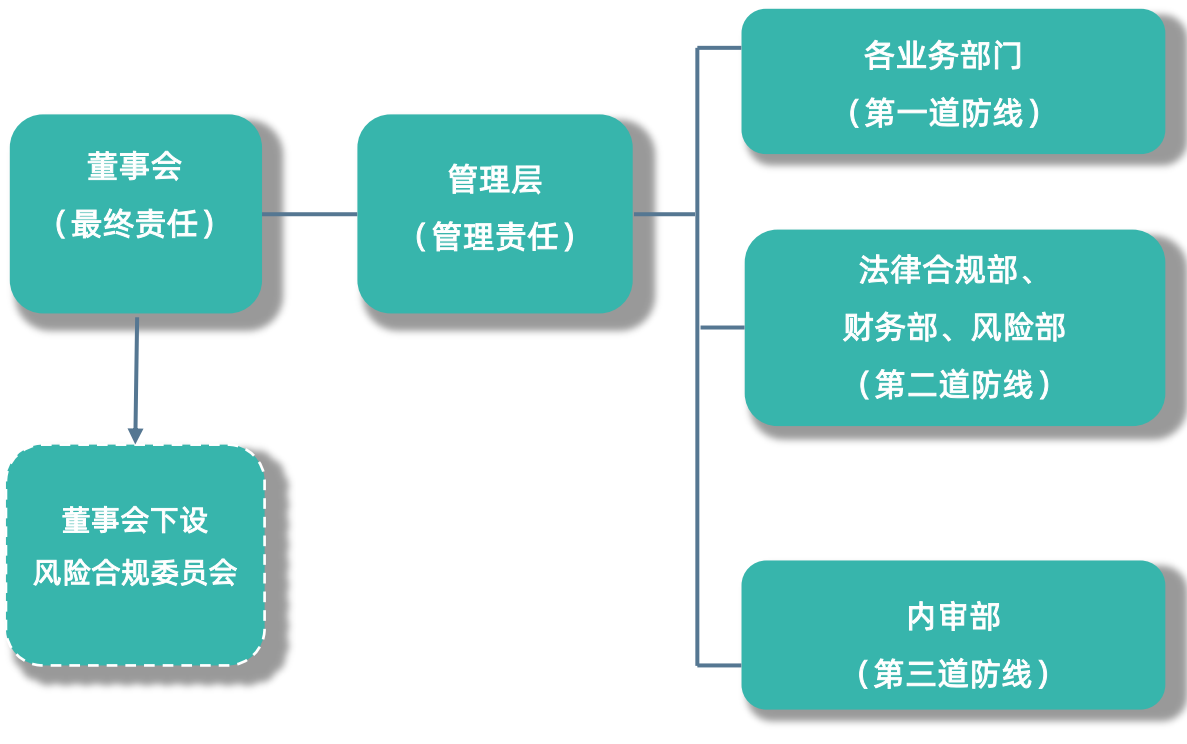
• 筑牢“三道防线”合规风控体系

公司在成立后建立了以三道防线为核心的风险管理体系，明确了各部门的风控目标，并引入了股东方BNP Paribas Personal Finance（“BNPP PF”）成熟的风险管理基础，根据业务发展及风险控制的实际情况进行及时的完善。

第一级控制（又称一道防线）由各职能部门实施，承担管辖业务的风险合规直接责任。

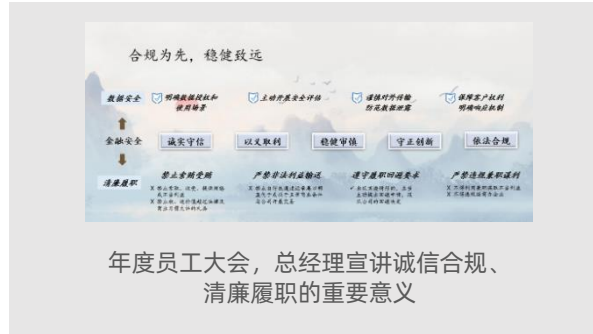
第二级控制（又称二道防线）由法律合规部、风险部、财务部共同组成，以客观视角对第一级的流程独立实施内部控制。

第三级控制（又称三道防线）由内审部负责实施，承担监督责任。



• 案件防控教育

公司高度重视案件防控教育，强化高位推动，每年发布“一把手”讲案防合规课，并通过多元培训宣传活动厚植合规履职文化根基。



公司治理篇

反洗钱管理

2024年公司持续关注反洗钱制度执行情况，强化落入业务制度流程中，并在洗钱黑名单上线后不断验证执行效果，夯实反洗钱管理工作基础。同时，开展全员和专项反洗钱培训，提升员工反洗钱意识。



股东及关联交易管理

2024年，公司切实遵循关联交易监管规定，按照诚实信用、公开公允、穿透识别、结构清晰的原则，持续规范关联交易行为。公司完善关联交易相关制度，强化内部控制，不断优化关联交易管理流程。按照实质重于形式的原则，主动认定和识别关联方。加强关联交易日常管理，规范开展关联交易金额计算、统计和分析，尽职履行关联交易审批、报告、报备等义务，有效防范关联交易风险，确保了公司安全、独立、稳健运行。

在关联方档案管理方面，公司持续完善关联方档案管理流程，修订了《关联交易管理政策》，依据监管提示以及《商业银行股权管理暂行办法》等规范性文件，修订了关联交易限制性要求；2024年一季度，公司内部针对关联交易的管理，梳理和调整了重大关联交易的实操；2024年二季度，针对重大关联交易、统一交易协议的签署，已于协议签署后15个工作日内在官网进行披露。

构筑合规供应链

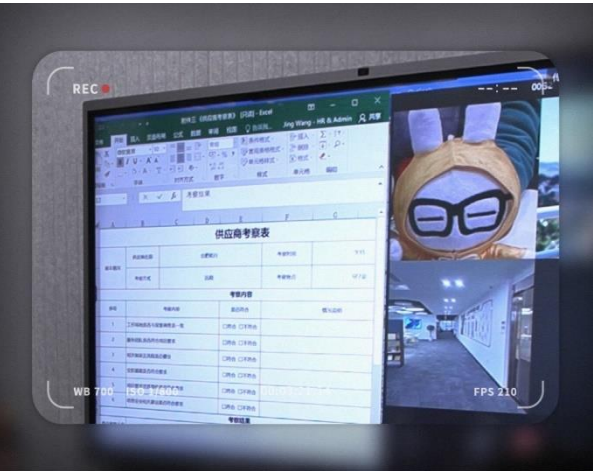
阳光协议

2021年起，公司建立并持续完善供应商阳光协议机制，通过廉洁条款及商业行为规范承诺等，明确禁止贿赂、利益冲突及不正当交易行为，推动供应商合规文化对齐，筑牢供应链廉洁防线，确保供应商准入与合作的合规性，预防商业腐败风险，构建透明公正的供应链生态。



全面考察

2021年起，公司深化供应商管理制度执行，落实供应商考察机制，多维度对供应商开展全面系统核查，验证供应商实际运营能力与承诺一致性，预防履约风险，显著提升供应链可靠性，增强客户和利益相关者对公司供应链的信任。



访谈倾听

2022年起，公司部署推行供应商深度双边对话机制，围绕合作反馈、业务协同、合规实践、数智化等方向，通过开诚布公的双边对话机制，建立常态化倾听渠道，筑牢供应链互信基石，精准识别协作痛点与优化空间，推动战略对齐与风险前置管理，实现供应链价值共创。



公司治理篇

重视数据信息安全

- 夯实信息安全体系建设，树立信息安全新标杆

1月9日，公司正式获得了由中国网络安全审查技术与认证中心(CCRC)颁发的信息安全管理体系认证证书，成为第一家通过ISO27001:2022新版认证的汽车金融公司。

作为汽车金融领域的先行者，公司始终将客户数据安全和业务系统稳定性置于首位，通过持续优化信息安全治理架构、强化技术防护措施、完善内部管控流程，构建了全方位、多层次的信息安全防护体系。未来，公司将继续加强信息安全工作，以更高标准推进数字化建设，为合作伙伴及客户提供更可靠、更安全的金融服务。



信息安全管理体系认证证书

- 组织建设 落实职责



决策层

执行委员会

- 制定公司数据安全总体策略、规划、目标，统筹管理并审核、批准、监督执行情况
- 对数据安全治理中的重大争议问题进行决策评价



管理层

数据安全治理工作组
(信息科技部、法律合规部、运营中心)

- 落实数据安全治理要求，制定数据安全工作计划，并定期向执行委员会汇报



执行层

各部门
数据安全责任人
数据安全对接人

- 负责人作为本部门数据安全第一责任人；
- 对接人负责配合数据安全治理工作组落实数据安全治理工作具体要求



监督层

内审部

- 开展数据安全内部审计和分析，发现、识别数据使用和管理过程中的风险

公司治理篇

践行消费者权益保护

2024年度，公司持续提升消费者权益保护工作机制，在公司治理各环节中始终重视消费者权益保护。公司始终贯彻推进“一把手工程”，将公司总经理任命为消保工作的负责人；同时，公司将消保作为重要议题纳入高管层参与的内控委员会、执行委员会与经营管理会中。此外，2024年公司新增每月“高管听音会”，会议由消保团队选取每月典型客户投诉案例及录音，向高管汇报疑难复杂案件，高管听取后对消保工作进行指导指示。

机制建设：

2024年度公司持续推动消保制度持续完善与落实，新增4项消保专项制度，完善1项消保制度。

纠纷化解：

2024年，公司切实推进投诉全流程化解，在处理纠纷的同时进行投诉溯源分析；持续完善投诉处理工作制度，明确内部协同处理及信息共享；不断提升服务品质，加速消保投诉的处理闭环，提升客户满意度。

消保宣教：

公司积极开展消保宣传教育活动。2024年公司在官网、公众号等渠道，采用漫画、视频、短剧等多元化形式发布风险提示，全年公众号发布风险提示共22篇。此外，2024年公司积极联系主流媒体（包括环球网与腾讯网），发布消保风险提示12篇。

- 2024年3月公司以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题，在公司内部开展了消保知识答题与宣传活动，带动公司全员形成诚实守信的氛围。2024年9月，公司响应“担当新使命 消保县域行”的号召，组织团队前往位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的剑河县第二中学与剑河县民族中学，开展了面向少数民族县域、欠发达县域与深入学生群体的消保知识专题课，收获了两所学校师生的积极响应与好评，以公益免费的方式推动金融教育“直达基层群众”。
- 公司2024年的风险提示漫画及“消保县域行”活动推送都得到了“上海银行业保险业纠纷调解中心”公众号的转发，代表了调解中心对公司宣教工作的认可。



“金融消保在身边 保障权益防风险” 消保知识答题宣传活动



“担当新使命 消保县域行” 消保课堂进校园

公司治理篇

持续推进精益管理

- 通过深入践行精益管理原则，2024年公司成功实现了近555万元的年度总成本优化，彰显了效率与可持续性的有机融合。我们不仅在自身运营中践行这一理念，更将其视为一种责任，分享给供应商、经销商乃至各业务板块。通过强化内外部协作，我们期望精益管理的种子遍地开花，为整个价值链带来更丰厚的效率收益和社会价值。

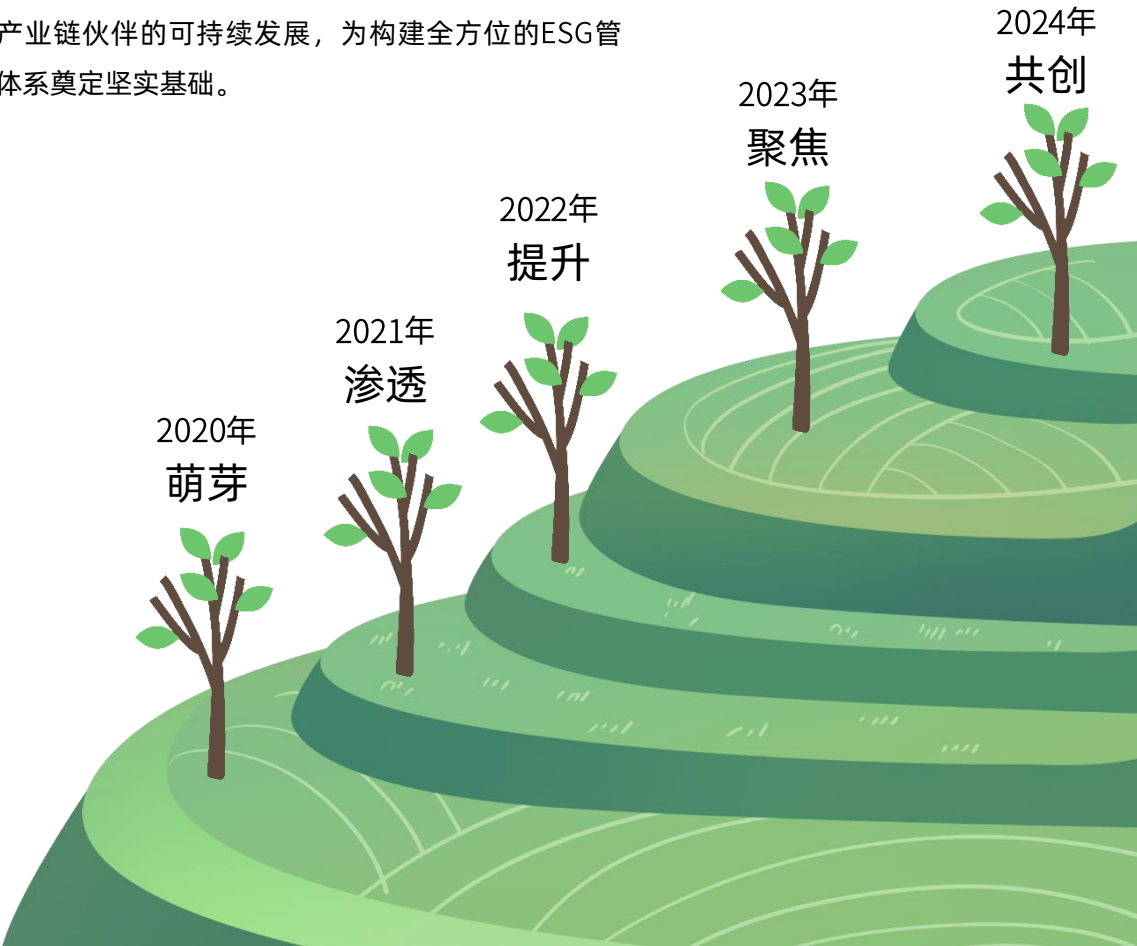


“升华精进 卓越思潮”精益改善大赛



经销商伙伴积极参与精益共创

- 公司的精益之路已经走过五年。
- 自2020年起，精益之种在我司生根发芽，首倡改善文化，成功举办首届改善大赛，激发全员创新潜能。
- 2021年，精益方法论深入运营、财务等核心部门，涌现众多标杆案例，培育出一支充满改善意识的团队。
- 2022年，借力外部专家，全面提升精益管理水平，引领经销商共谋改进之路，成功实施16项精益课题。
- 2023年，聚焦成本控制，17项降本课题相继落地，累计节省800万元。
- 2024年，我们内外兼修，对内延续降本增效，8项课题实现555万元节约；对外携手经销商开展7项共创课题，深化产业链协同效应。
- 精益管理不仅提升了内部效率与成本效益，更促进了与产业链伙伴的可持续发展，为构建全方位的ESG管理体系奠定坚实基础。



环境责任篇

绿金筑基，循环焕新

深耕绿色金融沃土，我们于2024年成功完成跨境可持续发展挂钩俱乐部银团提款，总金额达12亿元，不仅履行了环境承诺，更精进于国际ESG标准。我们赋能新能源车产业，2024年新能源零售贷款累计达165亿余元，占比近四成。我们倾力循环经济，二手车金融业务飙升72%，全年合同量超9万单。2024年，我们以行业之先，实现运营层面碳中和，总经理韩旭荣获“金引擎”ESG领军人物奖。数字化转型方面，99.9%客户流程线上化，节能减排显著。公司践行绿色办公，崇尚循环利用，倡导生物多样性保护，共筑可持续未来。



环境责任篇

引领绿色金融

绿色金融业务开展情况

落地跨境可持续发展挂钩俱乐部银团

2024年3月，公司筹组的跨境可持续发展挂钩俱乐部银团完成提款，总金额为12亿元。



继2022年、2023年筹组2单境内可持续发展挂钩银团后，公司首次尝试与境外金融机构开展ESG融资磋商，公司依托前期境内银团项目的丰富经验，设立的一系列可持续发展融资架构迅速获得了境外金融机构的肯定，并最终形成被金融机构及国际绿色认证机构认可的可持续发展绩效目标（SPTs）。



公司碳中和及社会责任可持续发展挂钩银团荣获The Asset境内非银金融机构最佳可持续发展贷款奖

通过积极推广纯电新能源汽车的金融产品以及参与社会公益活动，公司顺利达成贷款设定的2024年度可持续发展绩效指标，一方面践行绿色金融理念，另一方面也为公司降低融资成本，进一步支持公司业务可持续发展。

该笔项目的顺利签约，意味着公司可持续发展贷款结构、绩效指标等已符合国际认可的可持续发展融资标准。不仅体现了公司在可持续发展领域的领先，亦为公司乃至集团进一步国际化的可持续发展道路奠定扎实的基础。

培养绿色金融专业队伍

在培养绿色金融专业队伍方面，公司内部有定期的绿色金融培训，目前也正在与主机厂沟通建立绿色金融合作培训机制，如邀请产品专家开展极氪爆款产品培训。此外，公司积极响应监管趋势，创新绿色信贷产品和服务，并争取报名参加国家金融监督管理总局上海监管局拟成立的绿色金融产品创新小组。



环境责任篇

助力新能源车发展

- 2024年1月至2024年12月末，公司新能源零售贷款累计放款额达1,65亿元，占公司零售贷款放款额39%，累计新能源零售合同量达20万单，占公司零售贷款合同量34%。



环境责任篇

推动循环经济

- 推动汽车产业循环经济，打造集约型社会

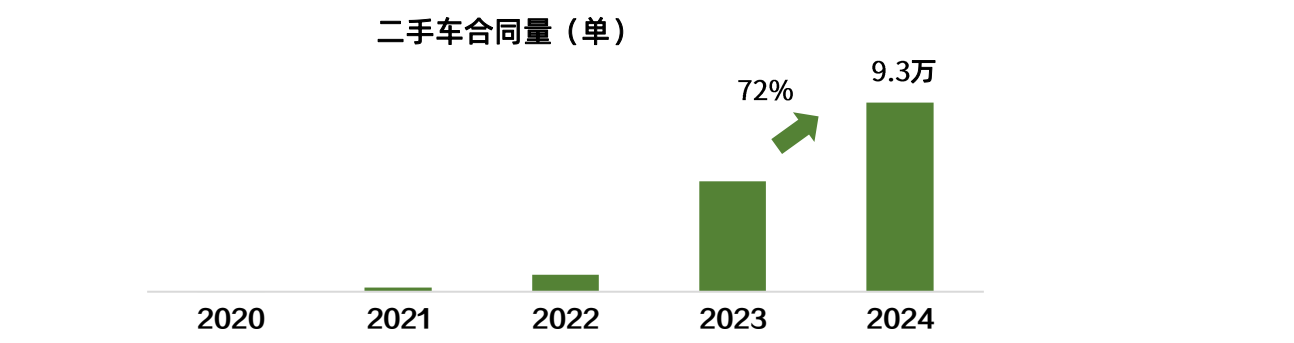
2021年7月1日国家发展和改革委员会发布《“十四五”循环经济发展规划》中明确表示大力发展循环经济，其中针对汽车提出“加强汽车生产、进口、销售、登记、维修、二手车交易、报废、关键零部件流向等信息互联互通和交互共享。” 2024年3月国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，计划2027年二手车交易量较2023年增长45%。



公司一直致力于二手车金融服务，目前公司已建立专业的二手车金融人才团队、金融产品线和风控体系，业务涵盖厂家认证二手车和非认证二手车，场景覆盖经销商、二手车交易市场等多种场景，获客方式兼具自营获客模式和渠道获客模式。通过简便、高效的金融服务，活跃二手车交易，让车辆物尽其用，加快二手车市场的流通，助力建设集约型社会。

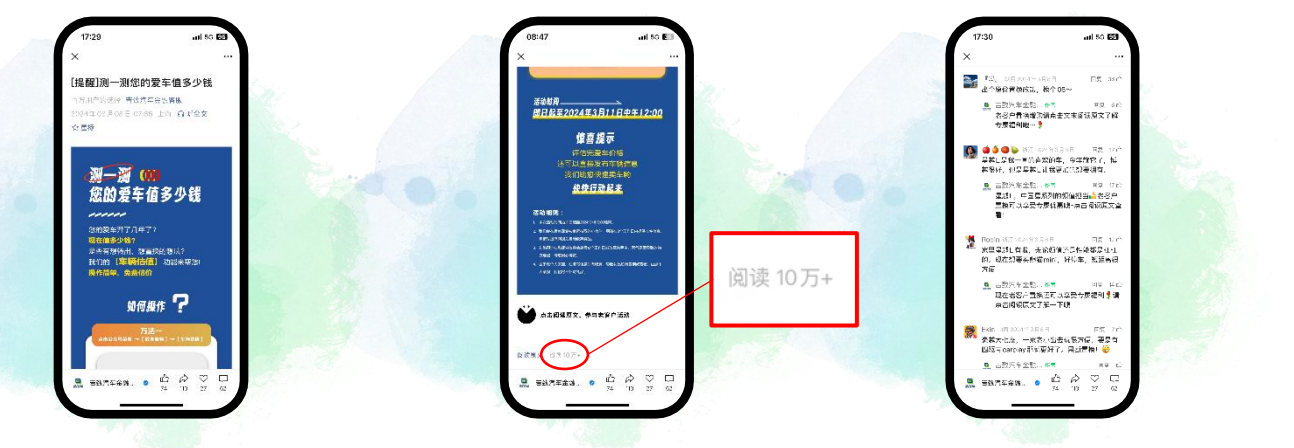


2024年公司二手车业务量增长72%，全年合同量9.3万单。目前公司的二手车贷款金额范围从1.5万至100万，已经可覆盖几乎所有的二手车车型，为我们的品牌向上预留了充足的空间。



- 数字平台助力，激发二手车交易活力

2024年，我们利用数字化平台，于官方微信公众号推送免费二手车估值服务，同时以精美礼品回馈参与留言的客户。此举旨在便捷消费者获取公正透明的车辆估值信息，鼓励更多人参与到车辆置换及二手车市场中，促进汽车资源的循环利用与优化配置。



- 二手车业务系统升级，助推循环经济

2024年，我们致力于二手车金融业务的深度优化与创新。围绕渠道管理这一核心，全面升级系统架构与功能，重点推进了SP放款资金穿透式管理与业务员评分机制的精细化建设。此举确保了资金流的透明度与高效运转，促进了业务员专业水平和服务质量的双提升。同时，针对自营业务特点，加强了系统性支持力度，特别是在带额购车、车辆精准评估及客户体验优化方面持续发力，力求为用户提供更加便捷、智能、个性化的服务。

环境责任篇

推动循环经济

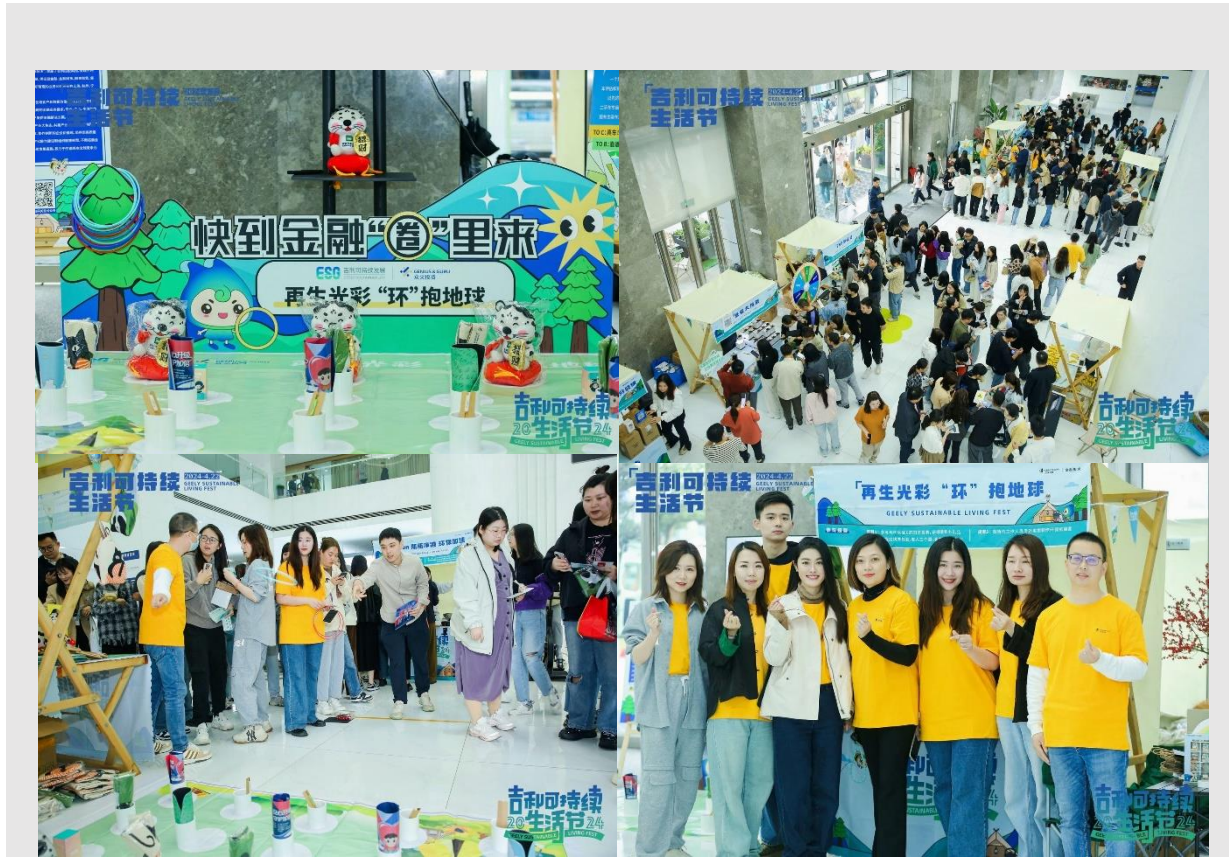
• 深度参与吉利可持续生活节 积极诠释绿色理念

2024年4月22日世界地球日，公司随吉利控股集团乘用车事业部金融板块，精彩亮相“吉利可持续生活节”。围绕“再生光彩，‘环’抱地球”的环保主题，金融板块精心打造了三大特色互动展区，以寓教于乐的方式向集团员工传递可持续发展理念。

在“二手车循环经济”宣传区，我们通过生动的展板和专业人员讲解，向参观者展示了金融产品如何赋能汽车全生命周期管理，促进资源高效利用；"快到金融圈里来"有奖竞答环节巧妙融入ESG金融知识问答，参与者通过互动答题赢取定制环保礼品，现场气氛热烈；最具人气的"旧物新生"改造工坊则邀请观众用废旧材料DIY创意手作，亲身实践"变废为宝"的环保理念。



公司志愿者随吉利控股集团乘用车金融事业部参加吉利可持续生活节



公司志愿者随吉利控股集团乘用车金融事业部参加吉利可持续生活节

活动期间，公司在金融板块展区发放环保纪念品200余份，成为生活节受欢迎的打卡点之一。许多参与者表示，这种沉浸式的环保宣导既有趣又有意义，让他们对金融业务支持绿色发展的创新实践有了全新认识。未来，公司将持续探索更多元化的可持续发展传播形式，让绿色金融理念深入人心。



环境责任篇

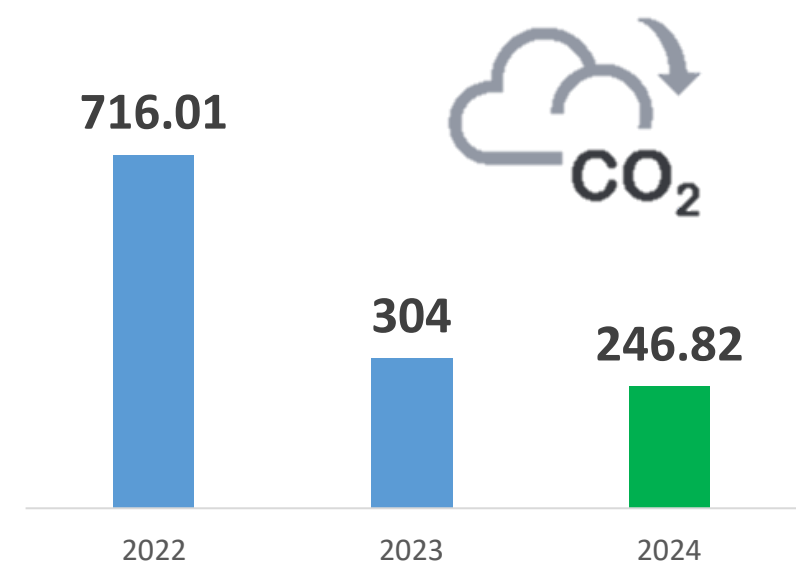
达成零碳运营

- 国内率先达成运营碳中和的汽车金融公司

自2022年起，我们秉持着绿色办公与环保发展的理念，采取了一系列行之有效的节能减排措施，使得碳排放量从2022年的716.01吨显著降至2024年的246.82吨，彰显了我们在环境保护与可持续性领域的积极贡献。

认识到日常运营中的资源利用对环境造成的影响，我们从细微处入手，倡导全体员工对电力和水资源的合理利用，珍惜每一滴水，节省每一度电。我们推动绿色办公习惯，大力推行双面打印，显著降低了纸张消耗，同时也设立了二手物品跳蚤市场、换物角等，鼓励员工将不再需要的日常用品进行再利用，以此减少资源浪费与固体废弃物排放。

强化员工环保意识亦是我们策略中不可或缺的一环。通过定期举办的绿色主题培训与团队建设活动，我们深化了员工对可持续生活方式的理解与认同，共同努力营造出一个低碳的办公环境。这些普及教育不仅强化了企业的绿色文化，也激发了员工在工作和生活中主动采取措施，以实际行动响应公司的可持续发展倡议。



整体碳排放量下降57.18吨

我们在2024年，对2023年GHG Protocol规定的范围一及范围二的碳排放进行了核算与中和，最终取得了上海市环境能源交易所颁发的运营碳中和证书，使公司成为国内汽车金融行业率先达成零碳运营的先行者。



我们的总经理韩旭先生，因在领导公司推进绿色金融、实践ESG理念方面展现出的杰出领导力和影响力，荣膺“金引擎”2024汽车金融ESG领军人物奖。这是对他个人成就的肯定，也是对公司整体ESG策略与成果的广泛认可。



环境责任篇



节电

- 公司开展节电工作，号召员工下班关闭电脑，提升用电安全性的同时从细微处节约能源。
- 设置空调开启的最低最高温度，加强用电巡检频次。



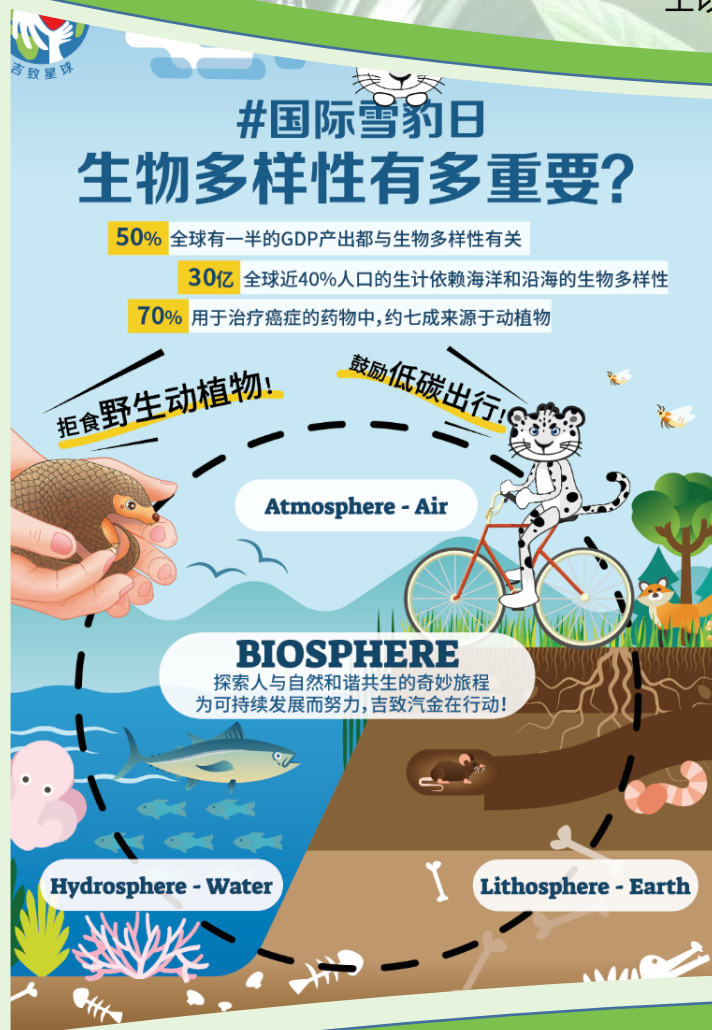
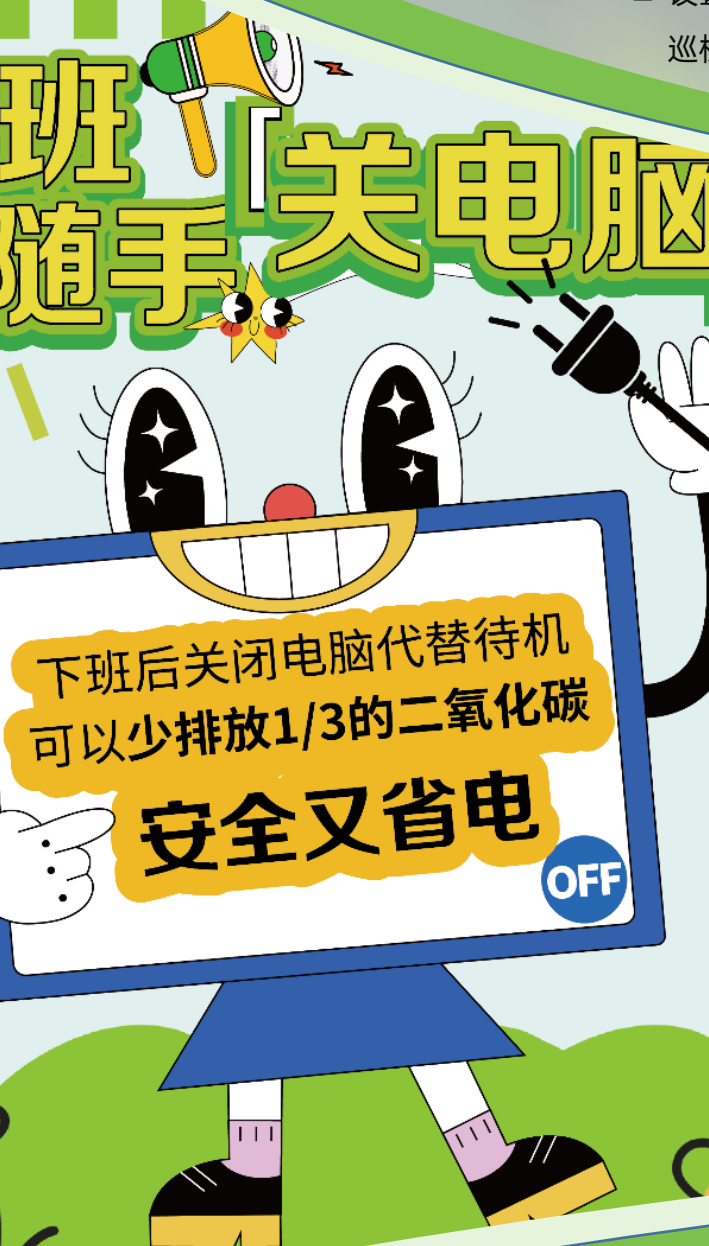
旧物循环

- 设立闲置流通文档，提供信息给拥有和需要闲置物品的员工。
- 精选物品可享吉致星球专属补贴，帮助员工以低价实现旧物循环与再利用。



生物多样性

- 每年在世界雪豹日发出推文，以公司吉祥物雪豹吉小多为切入点，号召员工和社会保护生物多样性。
- 在公司办公区域、卫生间等人流密集的地方设置生物多样性宣传栏，定期更新。



环境责任篇

采取环保措施所产生的环境效益

在当前，中国致力实现2030年前碳达峰和2060年碳中和的“双碳”目标，各行各业都应积极参与到环境保护工作中来。金融业作为服务业门类，在推动绿色低碳发展过程中也扮演着重要角色。目前，本公司99.9%的客户进件流程已完全实现线上办理。这不仅为客户提供了更便利高效的服务，也给环境带来了显著好处。

线上进件避免了大量纸质材料的印制和使用，大大减少了纸张原料消耗；客户无需再往返各地提交材料，大幅降低了能耗消费和交通尾气排放；所有客户数据和资料均以电子化保存，实现了无纸化工作，适度缓解了绿色环境压力，以更环境友好型的方式支撑社会和经济发

展。本公司实行无纸化线上进件有效助推了我国实现碳减排目标。本公司将继续利用数字科技手段，采取更多实质行动提升环境效益，为构建人与自然和谐共生的社会贡献力量。

经营活动环境影响的量化测算



2024年排放能源清单及排放量

2024/1/1-2024/12/31									
		温室气体 排放总量 ((tCOze))	二氧化 碳(COz)	甲烷(CH ₄)	氧化亚 氮(N ₂ O)	氢氟碳 化合物 (HFCs)	全氟碳 化合物 (PFCs)	六氟化 硫(SF ₆)	三氟化 拉(NF ₃)
		GWP	1	27.9	273			24300	17400
1	类别1:直接 温室气体排 放和移除, tCOre	22.85	2.40	20.42	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00 0
1.1	固定源燃烧 的直接排放	0.00							
1.2	移动源燃烧 的直接排放	2.46	2.40	0.03	0.03				
1.3	工业过程排 放	0.00							
1.4	人为产生的 逸散源排放	20.39		20.39					
1.5	土地利用、 土地利用变 化和林业的 直接排放和 清除	0.00							
生物质直接排放									
	温室气体间接排放 (tCOze)	223.97	223.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0
2	类别 2: 由外购 能源导 致的间 接温室 气体排 放	223.97	223.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0
2.1	外购电 力导致 的间接 排	223.97	223.97						

社会责任篇

沃土育才，普惠覆盖，善行致远



2024年，吉致汽车金融将人才发展作为发展驱动力，通过完善员工在职培训体系，帮助员工提升专业能力。我们积极响应国家政策，深化“普惠金融”理念，助力城乡居民拥车，助力实体经济发展。公司公益组织“吉致心”聚焦教育和环保项目，积极履行企业社会责任，与员工、客户和社会共同实现可持续发展。

社会责任篇

用心赋能，员工绽放

职业发展

• 员工职业发展计划

基于公司未来5年人力资源战略规划，在未来几年内，公司将重点建设“三化”人才,即管理团队**赋能化**、资深员工**专业化**、基层员工**年轻化**。通过完善人才梯队建设，带动公司整体绩效的提升，从而进一步提升公司的人才密度。

• 管理团队赋能化

过去两年，公司围绕各层级管理者分别开展能力提升项目，能力对齐、上下同欲，帮助他们从业务到管理的角色认知转变。今后几年公司的管理五力画像将作为管理者能力提升的方向，针对性开展能力培养，并倡导成为赋能型领导者。



管理层领导力培养

基层员工年轻化

管理团队赋能化

员工职业发展计划

资深员工专业化

TEAMWORK

• 资深员工专业化

专业发展路径将成为吉致广大基层员工职业发展的重要路径之一。通过过去4年培养，公司星级内训师已超百人，认证讲师占比超过25%。同时，重点围绕业务经验固化和传承，通过开展“牛人牛课”项目促进资深人才发挥更大价值贡献。



第一届“牛人牛课”大赛

• 基层员工年轻化

为了公司未来可持续发展和提升组织活力，公司在人才发展特别是后备力量培养方面同样需要考虑年轻化。一方面对于特别突出的高潜人才可以在组织内部给予更多展示机会或轮岗机会，使人力资源能在公司内盘活配置。另一方面，积极吸引年轻人才加入，过去3年通过GeniuZ培训生校招培养项目，快速培养年轻后备人才，保留率达到七成，从而实现打造公司“自我造血”能力。



GeniuZ1.0 跨部门成长赋能导师

社会责任篇

招聘与培训

招聘合作

2024年，根据公司人才布局年轻化战略，为企业高质量发展做好持续性的人才储备，适当加大应届毕业生招聘力度，同时扩大和提升公司在年轻族群中的影响力和雇主品牌形象。

2024年3月，我们收到了由前程无忧举办了12年的“人力资源管理杰出奖”（Top Human Resources Management Awards）。



员工在职学习的相关情况

公司线下培训主要依托市场上主流培训公司，涉及FRM、CFA、PMP、ACCA等专业证书培训机构。线上培训主要依托新一代学习平台，集知识管理、在线学习、培训管理、考试测评四大主要功能，针对智能互联时代学习新特点，全面满足员工随时随地、碎片化学习及教育培训管理的需要。

课程名称	培训日期	时长（小时）	学习人数	学习对象
变革管理培训	2024年10月12日	8h	25	战略与组织全员
沟通技巧培训	2024年1月20日	8h	59	IT及相关同事
数字化时代的组织领导力	2024年3月22日	8h	20	管理层
发挥个人影响力 帮助业务成长	2024年11月29日	4h	60	销售及相关同事

公司人均总学时达32小时
(不包含必修课)

举办线下培训290场

线上人均学时为6小时

参与线下培训5308人次

线下人均学时为26小时

线上课程达到108门

参与线上学习人次3181人次

2024年度员工在职学习的相关情况



社会责任篇

人才管理

• 职工民主管理

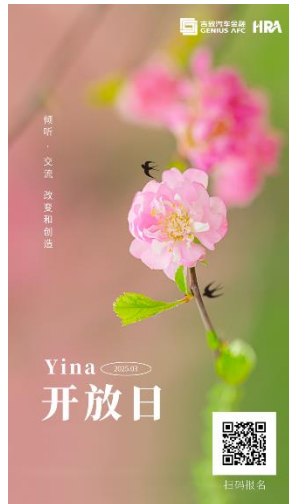
2024年，为促进完善公司民主管理水平，对于与员工切身利益相关的制度规范，如《绩效考核制度》等，公司均依法履行了民主程序，征求了公司全体职工的意见及建议，并在此基础上修订并发布。

• 员工满意度

我们高度**关注员工满意度**，建立了覆盖多个层级、多个维度、常态化、闭环式的员工满意度调查和改进机制。2017年以来，吉致汽金通过线上问卷+线下访谈的形式，围绕员工敬业度、满意度等，开展多次调研。2024年度，为全面优化组织协同效能，我们启动**跨部门协作顺畅度调研**。通过数据化评估，从而了解员工动态和需求，精准定位协作堵点，驱动流程优化与协同效率提升。

• 管理层开放日

我们深知，一个开放、包容的工作环境能够激发团队活力，促进创新思维，同时也对员工发展至关重要。因此，我们开创性地设立了“**管理层开放日**”，为基层员工提供直通高层的对话机会。这一创新举措旨在打破层级壁垒，鼓励员工提出问题、分享观点，促进信息的自由流通与及时反馈，确保每一份声音都能被听到和考虑。



健康与关怀

• 年度健康体检

公司每年给予全体员工的免费健康体检服务，服务覆盖到全国全体员工。

• 带薪休假

公司员工按国家法律法规享受带薪年假，员工年休假在年度内可以集中安排，也可以分段安排，因工作安排等原因导致当年度无法使用的，可以延后至次年3月底前使用，增加了灵活性，使员工在工作之余能够享受充分的休息，达成工作与生活中的平衡。

• 办公环境

公司为员工提供舒适和便捷的办公环境，休闲活动场地包括瑜伽室、羽毛球场，并且在公司内安放了跑步机。茶水间设有冰箱、微波炉、咖啡机、制冰机等设施，全方位满足员工日常需求，提升工作舒适度。



• 关爱女性

公司特别设立女性关怀区She Power，配备红糖姜茶、暖宝宝、针线盒、卫生巾等实用物品，从生理期的暖心呵护到日常应急所需，让每一位女性在工作中都能感受到贴心与尊重。



• 母婴室

公司在 8 楼办公室设立了母婴室。室内配置沙发、独立冰箱及桌子，为哺乳期女员工提供私密、舒适的使用空间。其沙发兼具坐卧功能，除满足哺乳需求外，还能为生理期不适的女员工提供一处静谧的休息之所。



社会责任篇

• 阅览区

公司在每个楼层均设立了阅览区，由人力资源与行政管理部负责免费提供各类阅读材料，致力于为员工构筑一个充实而多彩的精神文化空间。



• 俱乐部活动

公司组建了篮球、足球、乒乓球、羽毛球、瑜伽、尤克里里等多元化兴趣俱乐部，打造了丰富多样的员工社群，极大地丰富了员工的业余生活。



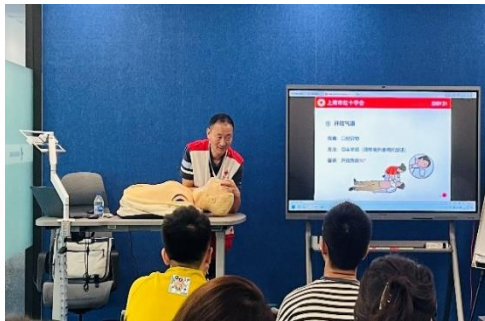
• 员工心理健康

为提升员工心理健康，自2020年9月公司启动专业外部心理热线及面对面心理辅导，覆盖全体员工及家属。此外，为了进一步方便员工，公司将“每日正念”活动转移到线上平台。公司致力于创建一个支持性和关怀的工作环境，帮助员工保持心理健康，实现工作与生活平衡。



• 安全培训

公司开展系统性安全培训。培训涵盖理论与实操双模块：通过急救知识讲解强化突发事件处置技能，开展模拟场景实战训练，提升团队协作与应急响应效率。



• 消防演习

公司开展消防演习、灭火演练等活动，培训以“理论筑基+实战赋能”为核心，参训人员热情投入，有效增强了团队安全响应能力，为构建平安工作环境提供坚实保障。



• 爱心献血

以热血接力生命，用奉献诠释担当。公司积极响应浦东新区血液管理办公室献血号召，广泛发动职工参与年度献血工作，成功组织17名职工完成爱心献血。公司职工以实际行动践行“每袋热血都是城市温度计”的公益理念。



社会责任篇

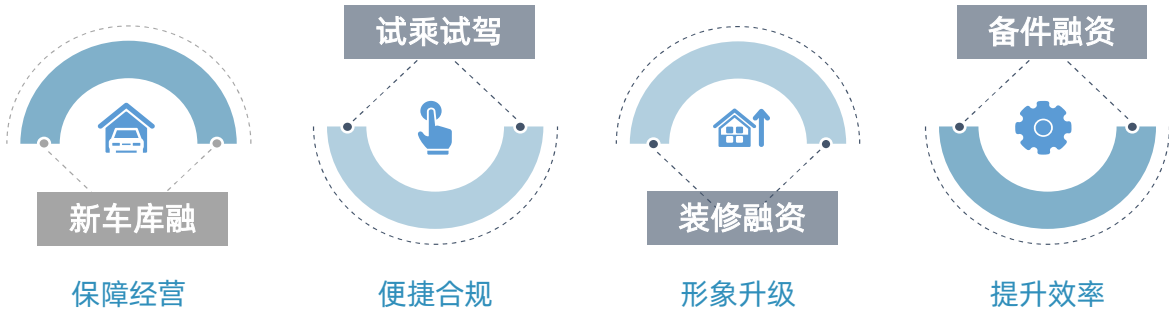
秉持初心，落实普惠

以客户为中心，助力城乡居民拥车

- 2024年，公司积极响应国家政策，深化“普惠金融”理念，针对年轻消费群体、乡镇居民和务工人员等新兴消费市场，推出多元化的汽车金融产品。
- 公司坚持以客户为中心，深入调研乡镇居民和务工群体在购车过程中的具体需求痛点。遵循最新《中国人民银行和国家金融监督管理总局关于调整汽车贷款有关政策的通知》精神，公司与主机厂紧密合作，针对银河系列星愿等普惠型车型，特别推出了“0首付+零息贷款”专属方案。此举不仅降低了居民购车门槛，实现了“零压力”拥车，同时还有效推动了汽车市场的消费升级与普及。更重要的是，该方案精准对接了低收入群体的实际负担能力，助力其实现高品质生活的追求。
- 公司致力于为广大中低收入群体，特别是在乡镇及务工人员中，提供量身定制的金融解决方案。我们深刻理解并尊重这些群体的实际经济条件和购车需求，因此特别设计了灵活多样的还款计划，如渐进式还款、阶梯式还款等，确保每个普通民众都能轻松拥有属于自己的车辆，实现个人或家庭的出行梦想和生活提升。
- 截至2024年底，我们的优质服务已经惠及超过60万名消费者，我们用专业、贴心的普惠金融方案，帮助城乡居民实现了拥车梦，显著提升了人们的出行便利性和生活质量。

走实做深，助力实体经济发展

- 公司推出了一系列创新的服务和支持措施，旨在全力推动经销商的经营活动。截至2024年底，我们的新车库融业务已累计放款527亿元，在库车辆达到4007辆，为经销商的日常经营提供最有力的保障。试乘试驾车累计已服务75家经销商，累计放款超过2千万元，装修融资助力19家经销商形象升级，累计放款超2千万元，备件融资服务已累计服务73家经销商，累计放款2.7亿元，为经销商匹配各项专项资金。不管宏观环境如何变化，我们始终是经销商在金融服务上最可靠的伙伴，最安心的保障。



公开透明的金融政策

各类专项行动优惠政策公开透明，在官网、公众号、经销商门店等公开渠道可视化、可查询。通过官网、微信公众号、朋友圈等平台发布各类促销政策。



社会责任篇

携手共创，多渠道赋能经销商

- 2024年，我们为经销商到店拜访2.6万次，为经销商提供培训总计739次，通过线上和到店培训的方式，为经销商提供了充足的培训支持。

到店拜访&培训

总计拜访 26,626 次

总计培训 739 次

- 同时，我们举办“吉致汽金杯” 分销渠道销量冲刺赛，以赛代练；此外，我们还邀请了30家分销渠道共同组织沙龙活动，亲子参与，家企共荣。



- 2024年10月13-19日，“学府砺翼、梦驰未来”——吉致汽金2024首届名校研修班在北京大学国家发展研究院圆满举行，来自全国各地30余位经销商投资人汇聚北京大学，开启为期5天的研学课程。以“赋能伙伴”为主旨，吉致汽金通过多方位的培训及赋能项目帮助经销商提升业务技能，优化运营能力，并在对经销商赋能项目做了创新与延伸，通过一系列名校研修班活动，为吉利集团核心经销商提供了理解市场、把握趋势的工具，激发创新和市场应变的能力。随着赋能项目的不断精进和优化，公司也将继续致力于为经销商提供更多的学习和能力发展的平台，共同迎接市场的挑战和机遇，为吉利品牌的长远发展助力。

名校研学

34家经销商

5天

7节名师课



社会责任篇

打造全线上金融服务模式

- 公司在数字化服务上持续发力，打造全线上金融服务模式，极大程度提升金融服务可及性，满足消费者个体差异化需求，全程无纸化、无人工参与，成功构建线上化、数字化生态，为公司发展添新绿。公司凭借开放平台的数字技术构建了从线上下定、贷款申请、放款申请、客户服务端全流程的线上化客户自助平台，消费者直接通过客户端即可完成一站式购车贷款体验。
- 我们努力通过数字化技术提高效率，2024年，我们将金融经理录单的时间从8分钟每次节省至3分钟每次，录单时间大幅缩短，一方面改善了客户体验，另一方面留下更多时间开发客户的差异化需求，客户满意的同时，金融产品盈利性也得到提升。
- 为提升贷后管理效率，我们于吉致管家中设立绿色通道，实现金融经理与中后台的无缝对接。此通道覆盖抵押材料申请、审批异常处理等关键节点，通过线上化操作，大幅缩减了传统沟通的成本与时间。它为前端服务人员提供了一个灵活高效的工作工具的同时，也强化了中后台团队的响应能力，打造了一个集速度与专业于一身的智能化服务体系，进一步巩固了我们以客户为中心的经营理念。
- 通过数字化手段革新贷后服务流程，我们提升了金融服务的便捷性和满意度，同时增强了业务的整体运营效率，为构建更加高效、智能的金融服务生态奠定了坚实基础。这不仅是对技术的运用，更是对卓越客户服务理念的践行，展现了公司在赋能业务伙伴、共创价值方面的持续努力。



吉致管家 录单环节



开发客户自主录单功能

上线2个月，客户自主录单比率超30%

录单时间大幅缩短

8分钟/次

3分钟/次



吉致管家 贷后环节



建立金融经理与吉致汽金内部流程链接

目前已开发场景：
抵押材料申请、审批材料异常等

抵押材料申请时间大幅降低

2天

0.5天

社会责任篇

回馈社会，公益同行

“吉致心”公益俱乐部

由公司发起的“吉致心公益慈善俱乐部”正式成立于2017年，主要聚集教育与环保，“吉致心”希望透过更持续的支持与更深度的参与，让爱心持续绽放希望，生生不息。



关爱来沪随迁子女教育问题



凝聚公益力量



宣传绿色环保理念

• 吉致心宝藏小屋：趣味课堂，知识传递

在2024年度，吉致心秉承着教育公平理念，深入开展了针对来沪随迁子女的宝藏小屋教育支持项目。该项目旨在为跟随父母来到上海的务工人员子女创造一个充满关爱和学习乐趣的成长环境，通过丰富多样的课外活动，开启孩子们的智慧之门，激发内在潜力。

为了确保每个孩子能够享受到高品质的教育体验，我们全年共计开展了22次精心设计的宝藏小屋授课活动。每一次活动，都由一群充满热情的公司志愿者倾情奉献，他们不仅带来了一系列引人入胜的课程内容，还用温暖的语言和耐心的陪伴，为孩子们铺设了一条五彩斑斓的成长之路。



创意素描



探索自然奥秘



世界地球日



探索三星堆



• 吉致心向剑河县中学捐赠电脑



2024年9月，在公司管理层领导陈晨及顾忆纳的带领下，吉致心公益远赴贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县，走访了剑河县民族中学及剑河县第二中学。为回馈社会、支持教育事业，公司向两所学校捐赠了共20台全新电脑设备，此次活动在浦东新区区委金融办领导的大力支持下，一起将爱心跨越千山万水，精准送达最需要的地方。

公司志愿者参加吉利控股集团乘用车金融板块公益俱乐部“众心缘”公益活动

• “大山的小孩”——参与吉利控股金融板块贵州苗族女童成长支持“女童信箱”项目

2024年12月，11名吉致汽金志愿者参与吉利金融板块“众心缘”慈善俱乐部的贵州女童信箱活动，为山区女童插上希望的翅膀。



在贵州山区，数百名苗寨少女正面临着早婚早育、家庭枷锁及辍学的困境，亟需社会关注和援助。为了响应联合国可持续发展目标SDGs4（确保包容与公平的优质教育）和SDGs5（实现性别平等），金融板块公益组织“众心缘”开展了以女童关爱和教育平权为主题的公益项目——「贵州苗族女童成长支持“女童信箱”」。

社会责任篇

2024年7月，公司响应中国银行业协会汽车专委会公益项目，组织管理层远赴甘肃、内蒙进行定点帮扶。

• 幼儿园沙坑改造

公司资助甘肃省定西市临洮县洮阳镇五爱幼儿园进行沙坑改造，为小朋友们创造更加安全的成长空间。



• 向中不浪村捐赠路灯

公司管理层赴内蒙开展定点帮扶，帮助内蒙古自治区察哈尔右翼中旗巴音乡中不浪村安装了路灯，为晚归的村民照亮回家的路。

公司极响应国家乡村振兴战略，助力当地的基础设施建设和乡村环境优化。我们特别关注了中不浪村的道路照明问题。公司精心筹备并出资，在中不浪村村委会的全力配合下，完成了该村主干道的路灯安装工作。每当夜幕低垂，这些路灯便散发着柔和而明亮的光芒，为晚归的村民们照亮回家的路，有效减少了夜间安全事故的发生，极大地便捷了村民们的生活及农业生产活动，赢得了当地村民的一致好评。



图为当地村民发来的新路灯视频

• 与经销商共同开展公益活动

1月23日，新疆阿克苏乌什县发生7.1级地震，公司迅速行动，销售市场部吉行战区西北大区与经销商联手抗震，第一时间联系当地政府与红十字会询问急缺物资种类，紧急采购装车在1月24日一早送达灾区。



7月上旬，为支援岳阳特大暴雨受灾地区，公司联合当地经销商开展公益行动。7月5日与平江鑫隆吉利向平江县捐赠生活及救援物资，7月12日又与赛路丰集团岳阳帝豪向华容县运过急需物资，助力两地灾后重建工作。



社会责任篇

与经销商共同开展公益活动

2024年10月，公司与经销商联合举办西藏钧天儿童福利院关爱活动，给西藏自治区儿童福利院的孩子们带去难忘的欢乐时光。



2024年11月，公司与经销商联合天禾慈善基金会办公益助学活动，为陕西省西安市蓝田县草坪街小学的孩子学习助力。



与供应商共同开展公益活动

2024年，公司协同长期合作的供应商伙伴前往上海市第一社会福利院，开展长者慰问及"诗韵流转"文化交流活动，实现孝爱传承。通过资源整合的公益实践，提升供应链社会影响力与企业形象，增强相关方凝聚力与品牌责任感知，强化伙伴责任认同感，筑牢责任价值链人文基石。





读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您百忙之中阅读《2024年度吉致汽车金融有限公司环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了能更加深入了解您对于本报告的想法，持续改进我们的披露工作，在未来向您与其他利益相关方展现更好的ESG表现，我们诚挚地邀请您参与读者意见反馈。对您的意见和建议我们表示由衷的感谢！

1.您对本报告的整体评价是：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

2.您认为本报告的内容披露质量：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

3.您认为本报告披露的信息是否达到您对吉致汽金ESG方面的关注要求：

☐ 是 ☐ 否

4.您认为吉致汽金环境责任方面做的如何：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

5.您认为吉致汽金社会责任方面做的如何：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

6.您认为吉致汽金公司治理方面做的如何：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

7.您对本报告文字质量的评价是：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

8.您对本报告设计风格的评价是：

☐ 优秀 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

9.您对本次报告中最关注的方面是什么：

10.您对吉致汽金ESG工作或报告披露有何期待或建议：



扫一扫，反馈您的宝贵意见

